

[해외전시회 한국관 사업]

## 2018 상하이 소비재전자 전시회

### 참가업체 출장 안내자료

2018년 6.13(수) ~ 6.15(금)

**kotra**  
상하이무역관

# 목 차

## 《중국 소비재전자 산업 동향》

I	세계 소비재전자 산업 현황 . . . . .	1
II	중국 소비재전자 산업 현황 . . . . .	3
III	중국 소비재전자 업종 발전추세 . . . . .	6
IV	주요 분야별 시장 동향 . . . . .	8

## 《전시회 안내자료》

I	소비재전자 전시회 참가개요 . . . . .	23
II	일정 및 기타 안내사항 . . . . .	26
III	상담 시 유의사항 . . . . .	27
IV	주요 연락처 . . . . .	30
V	출장 참고자료 . . . . .	32
VI	유용한 중국어 표현 . . . . .	35

## 《참고자료 : 중국 경제동향》

I	중국 경제 동향 및 전망 . . . . .	37
II	2017년 중국 경제지표별 현황 . . . . .	42
III	한-중 무역투자 현황 . . . . .	46
IV	화동지역 경제 및 對한국 교역 현황 . . . . .	49
V	상하이시 체류 시 참고사항 . . . . .	60
VI	상하이 주요 명소 . . . . .	62
VII	현지 관련기관 및 무역관 . . . . .	66
VIII	상하이 무역관 사업안내 . . . . .	68

# 중국 소비재전자 시장 조사보고서

## I. 세계 소비재전자 산업 현황

### 1. 2017년 소비재전자 전시회 현황

◇ 제 3회 아시아 소비재 전자 전시회 참가 인원과 면적이 전반적으로 작년을 뛰어 넘음

- 2015년 첫 전시회부터 현재까지 아시아 소비재 전자 전시회의 규모는 2배가 됨. 22개국의 약 460개의 업체가 이번 전시회에 참여 하였고, 전시회 면적은 약 4만 평방미터에 달했으며, 이러한 규모는 현재까지의 수치 중 신 기록에 해당 됨. 전시 홀의 개수 또한 작년의 4개를 넘어 5개로 확장 됨.

◇ 전시회 현장 분위기 및 내용

- 전시회 현장은 상호 연결된 기술이 어떻게 우리의 삶을 더욱더 아름답게 변화하게 하는지에 대해 선보임. 전시회에 참여한 여러 유명 기업들과 스타트업 기업들이 전시회장 곳곳을 창의성이 넘쳐흐르도록 만들.

- 자동차와 교통, 체육, 패션, 여행 등의 분야들도 이번 전시회에 참가함. 이번 전시회는 기술이 생산력 및 서비스 등의 방면에 미치는 중요한 영향들에 대해 강조했고, 많은 기업들이 자신들의 최신의 b2b서비스 등을 선보임.

### 2. 소비재전자의 정의

◇ 소비재전자의 정의

- 소비재전자의 수요가 계속 확장되고 있음. 소비재전자의 주요 영역에는 개인과 가정, 방송과 TV에 관련된 동영상과 음악관련 상품들이 있음.

- 상호 연결된 기술의 발전과 소비재 전자제품의 업데이트 속도의 증가 및 평균 수입의 증가에 따라 소비재전자 제품이 벌써 대중들의 생활의 일부분이 됨.

◇ 소비재전자의 주요 분야

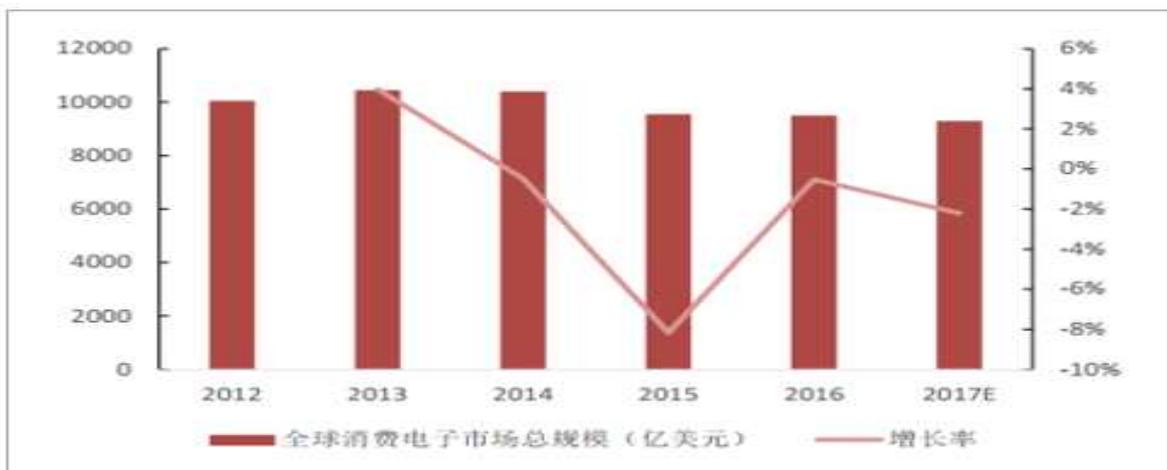
- 스마트폰은 소비재전자의 주력임. 현재 시장에서 주요 소비재전자 상품에는 테블릿pc, 노트북, 데스크탑, 2G폰, 스마트폰, TV와 카메라가 있음. 소비재전자는 소비자 개인이 구매하고 사용하는 전자 제품임. 주로 소비자가 생활하고 일할 때 소통, 검색, 사무처리, 오락 등 방면의 요구를 충족시키는 데에 사용 됨.

### 3. 소비재전자의 세계 시장 현황

◇ 전 세계 소비재전자 시장규모

- 2015년 소비재전자 제품의 전 세계 시장 규모는 약 7,610억 달러였고, 위에서 언급한 7분야의 점유율은 시장 전체 규모의 79%를 차지했음. 2016년 전 세계 7,400억 달러의 소비재전자 규모 중 78%가 위 7분야였음.

2012-2016년 세계 소비재전자 시장규모(단위: 억 달러)



자료원: 公开资料 \ 智研咨询整理

## II. 중국 소비재전자 산업 현황

### 1. 중국 소비재전자 시장 현황

#### ◇ 중국 소비재전자의 발전 배경

- 중국의 경제발전의 안정과 국민들의 수입과 소비능력의 현저한 증가, 3G기술의 성숙과 4G상업화의 운영, 사람들의 스마트폰, 테블릿 PC, VR제품들에 대한 요구의 끊임없는 확대에 따라 중국 소비재전자 시장이 양호한 발전 추세에 접어 듦.

- 어마어마한 시장 소비 폭과 하청 단말 제조업의 부활, 상위 패널을 위한 칩과 전자부품에 대한 대량의 수요, 중국의 패널 산업, 반도체 산업의 중국 소비재전자산업에 대한 끊임없는 노력이 큰 동력으로 작용 됨.

#### ◇ 전 세계 소비재전자 시장에서의 중국 점유율

- 2015년, 중국 소비재전자시장의 규모는 2조 100억 인민폐로, 전 세계에서 가장 큰 소비재전자 시장으로 거듭났음. 소비시장의 성숙과 생산능력의 증가로 국제 소비재전자의 생산 거점이 대규모 중국으로 이전 됨. 특히 고급 소비재전자제품의 거점이 많이 이전 됨. 중국은 이미 세계 소비재전자 산업의 제조 중심이 됐고 전 세계 50%이상의 소비재전자 제품이 중국에서 제조되고 있음.

- 2012년말 중국의 컴퓨터, TV, 휴대폰의 생산량의 전 세계의 50%이상이 됐고, 2016년 말에는 위의 세 가지 소비재전자제품의 중국 생산량이 70%를 넘어섬.

◇ 중국 소비재전자 기능성 부품 제조업의 발전

- 중국에서는 소비재전자 기능성 부품 제조업관련 기업이 많음. 전체 업종의 시장화 정도가 비교적 높고 시장 경쟁력이 충분함. 기능성 부품 업종은 기본적으로 상품 판매 현황을 근거로 생산량을 결정하는 생산 형태를 지님. 소비재전자 기능성 부품의 시장 수요는 하방 소비재전자업종의 경기가 어떤가에 의해 좌지우지 됨. 정보기술과 이동 인터넷의 발전, 스마트폰, 테블릿PC, 노트북, VR등 제품이 세계 소비재전자 산업을 빠르게 발전시키고 있음.

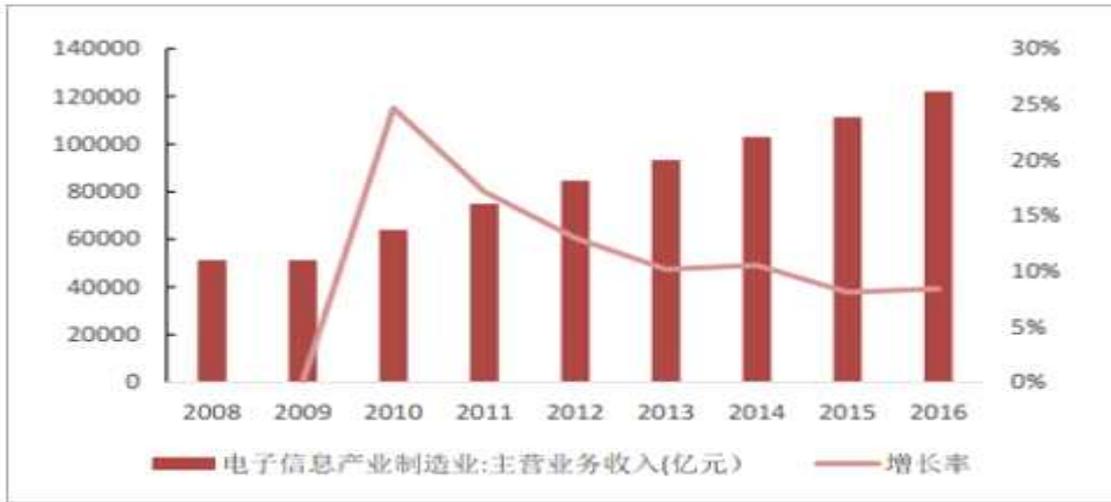
◇ 중국 소비재전자 시장규모 및 제조업 수입의 수치

2006-2016년 중국 소비재전자 시장규모(단위: 억 인민폐)



자료원: 公开资料 `智研咨询整理

2008-2016년 중국 소비재전자 제조업 수입(단위: 억 인민폐)



자료원: 公开资料 \ 智研咨询整理

◇ 중국의 주요 소비재전자 기업들

- 华为、中兴、联想、创维、海信、TCL、长虹、OPPO、金立 등 중국내 유명 전자 제품 기업들을 양성해 냈. 중국 소비재전자업종의 발전은 중국 산업의 아주 건실한 기초가 됨.

중국의 주요 소비재전자 기업



### Ⅲ. 중국 소비재전자 업종의 발전 추세

#### ◆ 소비재전자 업종의 구성

- 소비재전자 업종은 소비재전자 소재제조, 부품제조, 제품제조, 정보 서비스 등으로 구성 됨.

- 기능성 부품업은 소재제조업과 제품제조업 사이에 위치하고 있음. 소비재전자 제품 특정 기능의 수요에 근거하면 기능성 부품업은 기술의 끊임없는 창조, 고성능 소재를 필요로 함.

◆ 세분화 업종의 요구가 왕성해지면서 새로운 세분화 기업들의 등장으로 업종의 빠른 발전 촉진

- 소비재전자의 기능성 부품은 제품의 기능, 질에 직접적인 영향을 미침. 기능성 부품은 소비재전자 제품에서 빠지면 안 되는 아주 중요한 구성요소임.

- 이동 인터넷시대가 도래함에 따라 클라우드 컴퓨팅과 빅 데이터 기술의 광범위한 응용과, 스마트폰, 테블릿PC 등 스마트 단말기가 점점 소비재전자의 주력이 됐고 웨어러블 장비 시장진입 역시 소비재전자 시장에서의 새로운 영역을 창조 했다고 볼 수 있음.

- 전자 업종의 산업이전에 따라 중국은 이미 세계 전자제품의 제조 중심이 됨. 2016년 중국 소비재전자 정보 산업의 수입이 15조 2천억 인 민폐였고 휴대폰과 컴퓨터의 생산량은 각각 21억대와 2.9억대 였음. 전 세계 출하량에서 차지하는 비율이 50%를 넘음. 소비재전자의 발전과 기능성 부품이 점점 중요해 지면서 중국은 더 큰 규모가 되어가고 있고 기술력이 충분한 기능성 제품기업이 많이 나타나고 있으며 기능성 부품업이 빠르게 발전되고 있음.

◆ 소비재전자 제품이 끊임없이 스마트화 되고 있으며 얇고 가벼운 제품, 휴대 편리성 추구

- 소비재전자는 인류의 기술 진보와 수요의 증가의 산물임. 소비재전자 제품이 스마트화, 얇고 가벼움, 휴대성을 추구함에 따라 새로운 스마트 단말 제품이 끊임없이 나타나고 있고 기능성 부품을 위해 광범위한 시장과 발전 기회를 제공 하고 있음.

◆ 제품의 기능, 정밀도 등 요구가 끊임없이 늘어나고 생산 기술의 난이도도 높아지고 있음

- 소비재전자제품의 기능이 나날이 풍부해지고, 크기는 나날이 얇고 가벼워지고 있고 고정밀도 방면으로 끊임없는 발전을 하고 있음. 소비재전자제품의 휴대성을 높이기 위해 스마트폰, 테블릿PC 등 제품이 경량화 방향으로 발전하게 됐고 부분기능성제품의 크기가 작아짐. 이와 같이 정밀도에 대한 요구가 끊임없이 높아짐. 동시에 웨어러블 스마트 장비가 발전했고 단말기의 요구사항이 나날이 높아지고 있음.

◆ 기능성 부품 공급업체의 단일 제조에서 종합 서비스 제조로의 변화

- 현재 중국 소비재전자 기능성 부품업은 생산과 매출을 중점으로 하고 있음. 이러한 산업 형태는 자원, 환경 등 요소의 제약을 점점 많이 받고 있고 이윤폭이 점점 압축되고 있음. 소비재전자업의 빠른 발전에 따라 하청 고객들은 기능성 제품의 생산 업체를 필요로 하게 되었고 규격에 맞는 제품을 제공 할 수 있게 되었음. 또한 이러한 요구에 맞게 새로운 제품 디자인을 제공 할 수 있게 되었고, 개발과 자본금 규제 방안을 제안 할 수 있게 되었음.

◆ 업종 기술 발전 추세

- 소비재전자 기능성 부품의 정밀도의 끊임없는 증가로 생산 기술이 초기의 single seat die cutting, double seat die cutting 기술에서 더 높은 기술을 요구하는 multi mold combination 기술로 발전함. 그리고 기계 설비는 단일 기계를 사용한 간단한 가공에서부터 다기능 조합 설비 가공으로 발전 함.

- 몰드의 발전 과정 역시 knife mold로 시작해서 정밀도가 비교적 높은 etch die를 거쳐 QDC mold and stereoscopic circular cutter die 까지 도달함. 몰드의 정밀도는 끊임없이 증가하고 있음. 몰드는 기능성 부품 제품의 보장에 아주 중요한 역할을 담당하고 디자인, 구조 등이 아주 중요함. 몰드의 사이즈도 종전의 크고 두꺼운 형태에서 작고 정밀한 형태로 바뀜. 현대의 일체화 몰드 구조 디자인 기술, 정밀 수치제어 가공 기술, 부품 정밀도가 정교화 요구를 충족 시킴. 이로 인해 정밀도와 신뢰도를 인정받게 됨.

## IV. 주요 분야별 시장 동향

### 1. 카메라 렌즈

#### ◇ 카메라 렌즈 시장 동향

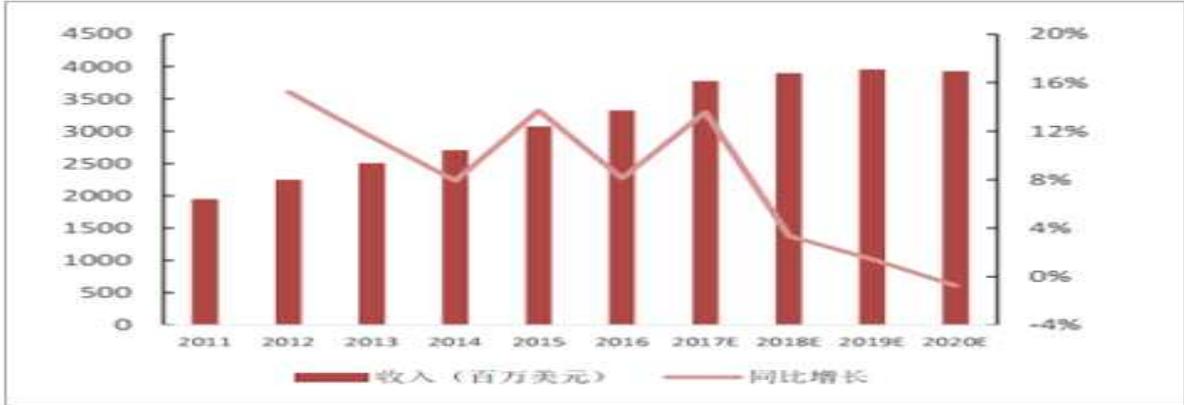
- 사용자들의 핸드폰 카메라 기능에 대한 요구가 점점 높아지면서 2016년부터 많은 핸드폰 기업들이 듀얼 카메라를 도입하기 시작함.

- 2016년 듀얼카메라의 침투율은 약 5%였고, 2018년에는 30%이상으로 예측하고 있음. 2016년 전 세계 핸드폰 카메라 렌즈 시장의 규모는 33.24억 달러에 다 달음.

- 근 5년의 성장률은 대략 11.3%정도임. 2020년에는 전 세계 핸드폰

카메라 렌즈의 매출액이 39.27억 달러에 다다를 것으로 예상 됨.

중국 카메라 렌즈 부문 수입(단위: 백만 달러)



자료원: 公开资料 `智研咨询整理

## 2. 하우징 기술

### ◆ 중국의 하우징 기술 발전 배경

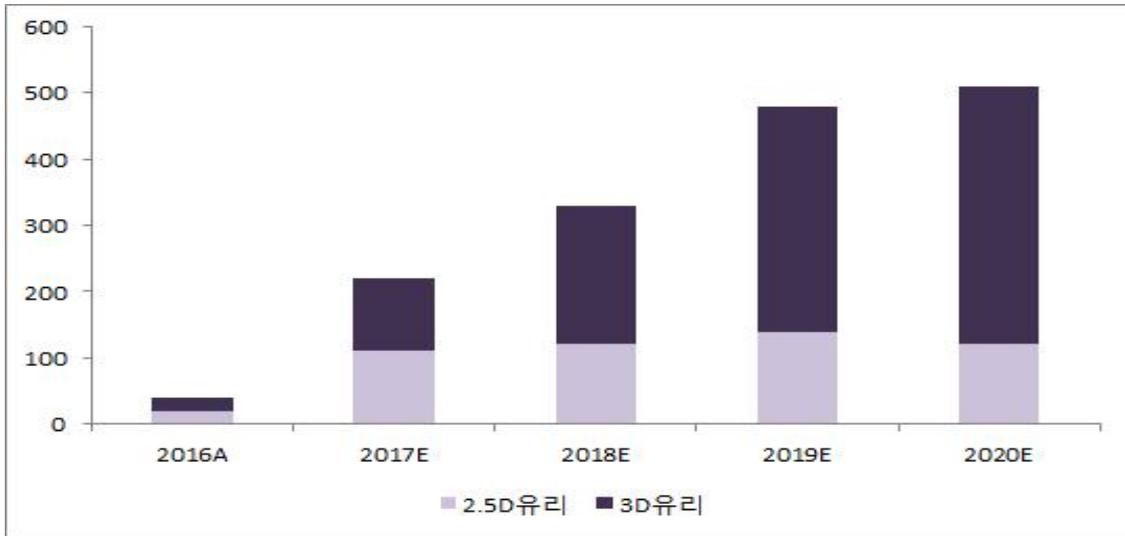
- 하우징이란 부품을 수용하는 상자형 부분이나 기구를 포용하는 프레임 등 모든 기계 장치를 둘러싸고 있는 상자 모양의 부분을 말함.

- 휴대폰은 20세기말 서양선진국들이 떠올랐고, 당시 하우징 제조 기업의 발전을 선도하며 먼저 우세를 점했음. 중국은 이 분야에 비교적 늦게 발을 들임. 게다가 전문 기술을 가진 인재와 설비가 부족했기 때문에 중국의 하우징 산업 초기에 발전이 비교적 느렸음.

- 중국 휴대폰 시장의 빠르게 성장함에 따라 단말 업체의 거점이 점점 중국으로 이동됐고, 중국의 상위 기업들의 빠른 발전을 선도했음. 이와 동시에 국내 단말 업체의 급부상이 중국 하우징 공급상 에게도 아주 좋은 기회를 제공했음.

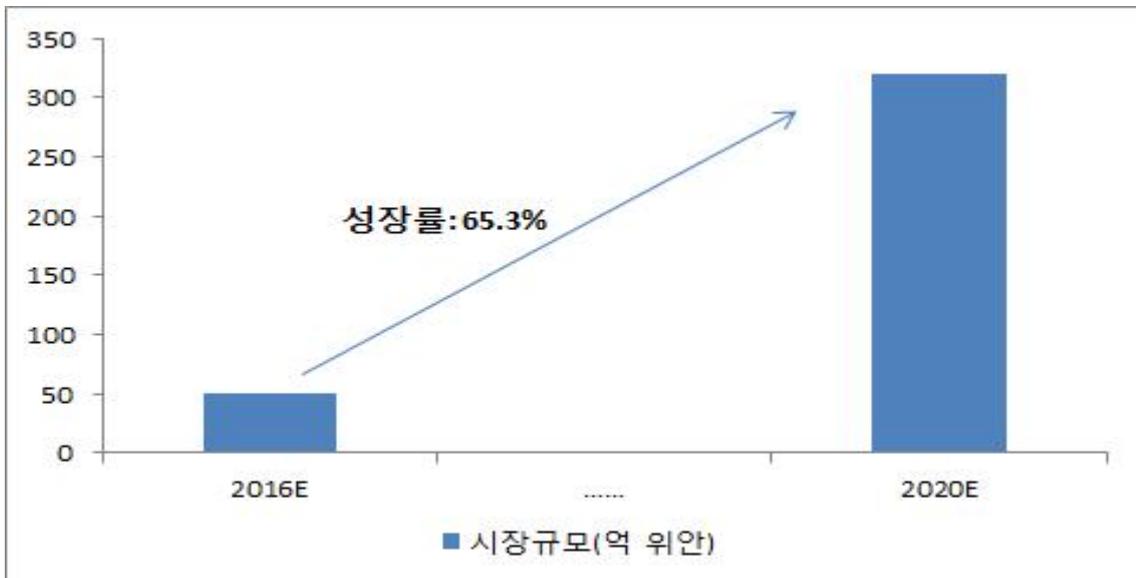
- 중국 휴대폰 단말 공급상은 최근 몇 년 대량의 인력을 이용해 기술의 난관을 뛰어 넘었고 끊임없는 노력으로 중국 휴대폰 단말 공급상은 세라믹 하우징, 후면 유리 등 제품의 생산 기술 수준이 세계적으로 리드하는 수준이 되었음.

중국 후면유리 시장의 규모와 예측(단위: 억 위안)



자료원: 公开资料 \ 智研咨询整理

중국 후면 세라믹 시장의 규모와 예측(단위: 억 위안)



자료원: 公开资料 \ 智研咨询整理

### 3. 스마트폰

#### ◇ 중국 스마트폰 시장의 배경 및 동향

- 최근 이동 인터넷의 급격한 발전에 따라 스마트폰은 빠른 발전을 했고 휴대폰 발전의 주력군이 됐다.

- IDC가 공표한 수치에 따르면 세계 스마트폰 출하량이 점점 늘고 있음. 2011년부터 2016년 까지 전 세계 스마트폰 출고량은 4.91억개에서 14.71억 개까지 늘었음.

- 중국은 전 세계 중요 스마트폰 시장으로서, 소비재전자 정보업 발전에 따른 수입이 빠르게 늘고 있고 스마트폰 제조 수준이 끊임없이 상승하고 있으며, 출고량이 급격히 늘고 있음. 2011년부터 2016년 까지 스마트폰의 출하량은 0.91억대에서 4.67억대까지 늘었음.

중국 스마트폰 출하량(단위: 억 대)



자료원: 公开资料 \ 智研咨询整理

◆ 스마트폰 경쟁 구도 현황

- 삼성, 애플은 전 세계 스마트폰 시장에서의 점유율이 가장 높은 기업임. 삼성은 저중고급 시장전략을 채택했고 고급시장 점유율이 안정적인 위치에 있음. 저중급 시장에서도 높은 시장 점유율을 보이고 있음. 애플은 제품 디자인, 좋은 사용자 경험 디자인 및 끊임없는 창의성으로 고급시장에서 비교적 높은 시장 점유율을 보이고 있음.

- 화웨이, OPPO, VIVO 등 중국 업체의 인지도가 끊임없이 높아짐에 따라 시장 점유율도 끊임없이 높아지고 있음. 2016년 삼성, 애플, 화웨이, OPPO, VIVO가 전 세계 스마트폰 시장에서 탑 5에 위치했음. 출고량은 각각 3.11억대, 2.15억대, 1.39억대, 0.99억대, 0.77억대 였고, 시장 점유율은 각각 21.2%, 14.6%, 9.5%, 6.8%, 5.3%였음.

전 세계 스마트폰 기업의 출하량 및 점유율(단위: 억 대)



자료원: 公开资料 \ 智研咨询整理

#### 4. 테블릿 PC

##### ◇ 테블릿 PC 시장 동향

- 2011년부터 2016년 전 세계 테블릿PC의 출하량은 연도별로 0.69억대, 1.44억대, 2.17억대, 2.3억대, 2.07억대, 1.75억대였고 전 세계 테블릿PC 출하량은 일정한 변동이 있었음.

- 2013년, 2014년의 출고량이 최고조에 달했고 2015년, 2016년 전 세계 테블릿PC 출고량은 다소 하락했음.

- 테블릿PC 매출의 하락의 주요 원인에는 대형 스마트폰의 출현, 긴 제품 수명, 대체 가능한 제품의 증가 등이 있음.

전 세계 테블릿 PC 출하량(단위: 억 대)



자료원: 公开资料 `智研咨询整理

## 5. 노트북

### ◆ 노트북 시장 동향

- 이동 스마트 단말기들의 출현으로 인해 전 세계 노트북 출고량이 지속적으로 줄고 있다. 2011년부터 2016년 까지 전 세계 노트북 출고량은 2.04억대에서 1.48억대로 하락했다.

전 세계 테블릿 PC 출하량(단위: 억 대)



자료원: 公开资料 \ 智研咨询整理

## 6. AMOLED

### ◆ AMOLED 시장 동향

- 현재 AMOLED의 전 세계 생산 분포를 보면 한국계 기업이 선두에 있음. 삼성의 AMOLED 시장 점유율은 90%이상에 달하고, AMOLED 패널의 가장 큰 공급상 임.

- 일본, 대만, 중국 등 업체들은 적극적으로 AMOLED 시장을 포석하고 있고, 시장 경쟁력 역시 커지고 있음. 그러나 아직 삼성을 따라잡기에는 부족함.

- 현재 전 세계 AMOLED 생산력은 한국계 패널 업체에 집중 돼있고 그중, 삼성디스플레이는 중소형 제품에서 우세를 점하고 있고, LG디스플레이는 대형 AMOLED TV패널 개발에 집중하고 있음.

- 삼성과 LG디스플레이의 생산품목을 보면 두 기업의 AMOLED전략은 명확하게 구분이 됨. 삼성은 핸드폰 등 중소형 디스플레이에 쓰이는 플렉서블 AMOLED의 생산능력에 집중하고있는 반면 LG디스플레이의 생산 품목은 확실히 삼성보다 약함. 그러나 향후 IPS에 대한 투자는 삼성보다 많고, LGD는 대형 TV 디스플레이 방면에 힘을 쏟고 있음.

- 전 세계 생산 점유율을 보면 2015년 한국의 비중이 96%에 다 달았고, 거의 독점형식이었음. 중국의 AMOLED 투자는 설비 구매의 제한을 받았고, 폭발력은 2018년부터 펼쳐질 예정임.

- 중국 선도 기업으로는 BOE가 있음. 일본과 대만의 AMOLED에 대한 투자 동향은 여전히 불분명함. 2020년까지 한국의 생산 점유율은 60%이상 일 것으로 예상되며 중국의 비중은 26%까지 증가할 것으로 예상 됨.

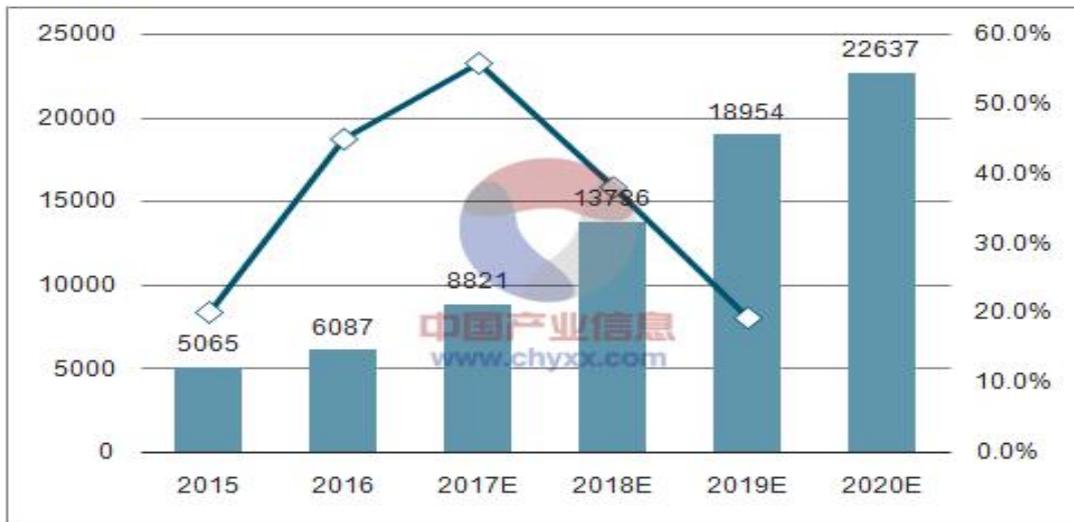
소형 AMOLED 나라별 점유율



◇ AMOLED 생산비율 추세

- 2017년은 AMOLED 생산능력을 확충하게 된 중요한 분수령이었다. AMOLED에 대한 95%의 투자가 6대의 플렉서블 제품에 실시될 것임. 2017년 소형 AMOLED 생산비율은 작년보다 44.9% 증가했고, 그 중 70%의 생산은 SDC가 주도했고 나머지는 LGD가 주도했음.

소형 AMOLED 생산능력 확장 추세(단위: 만 대)



## 7. 3D 유리

◇ 3D유리와 2D유리의 차이점

- 3D 곡면 유리와 2D, 2.5D유리 제조 과정의 가장 큰 차이점은 열처리를 하는지에 대한 여부임.

- 2.5D유리: 2.5D 유리는 열처리 가공이 필요하지 않음. 전반적인 기술은 2D와 비슷하고 2D유리의 가장자리에 광을 내는 것임.

- 3D유리: 열처리 기술은 3D 곡면 유리 제조 할 때에만 필요한 기술이고, 그 외 광택, 실크스크린 프린팅 등 기술도 구부러지고 난 후 유리 위에 진행 되고 기술의 난이도는 2.5D, 2D보다 훨씬 높음.

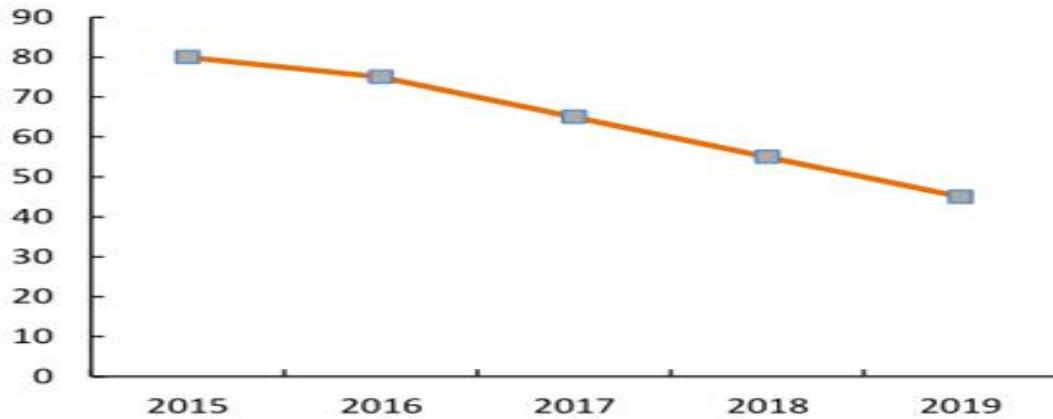


자료원: 公开资料 \ 智研咨询整理

◆ 3D유리와 휴대폰과의 접목

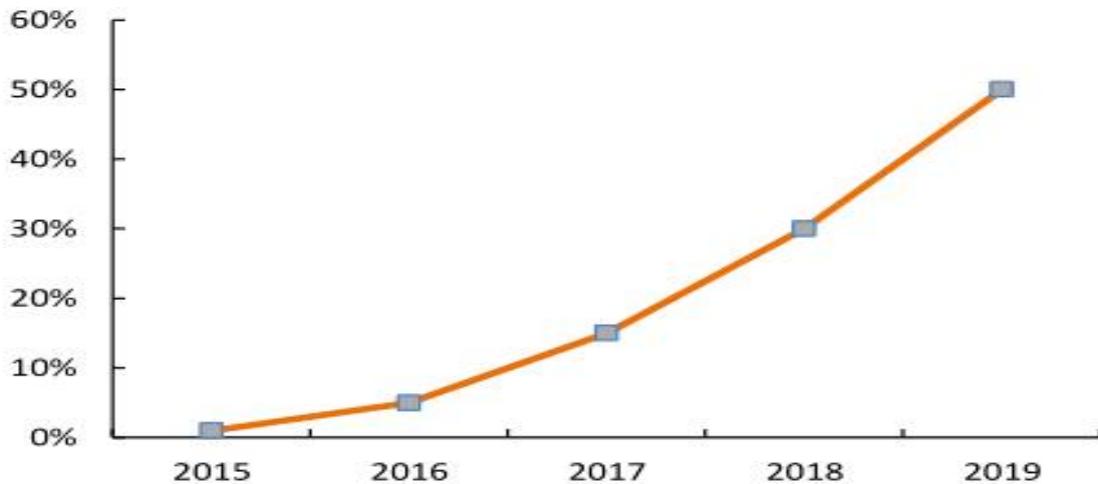
- 4G/5G/무선충전등/새로운 통신기술 등이 3D유리와 휴대폰과의 접목을 촉진시켰음. 특히 5G는 3GHz이상의 무선 스펙트럼을 이용했음. 스마트폰의 안테나 구조는 4G보다 훨씬 복잡함. 현재의 안테나 구조로는 5G의 요구를 만족시키지 못하고 안테나 주파수대역이 점점 복잡해지고 있음. 금속차단 하우징은 아주 큰 걸림돌이 됨. 이로 인해 5G시대에 스마트폰은 현재의 금속 커버를 포기해야 할 것임.

3D곡면 유리의 단가가 점점 하락할 것으로 예상 됨(단위: 위안)



자료원: 公开资料 \ 智研咨询整理

3D곡면 유리의 점유율이 증가할 것으로 예상 됨



자료원: 公开资料 \ 智研咨询整理

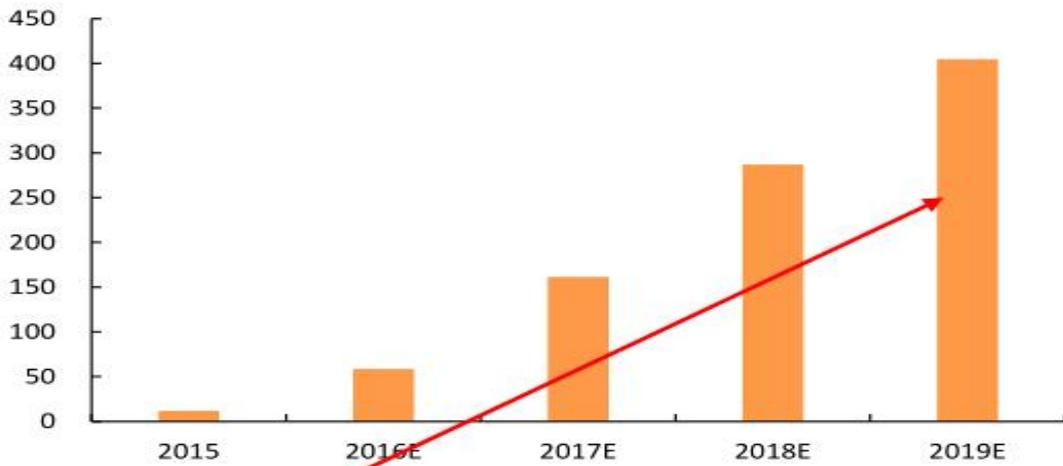
#### ◇ 3D 곡면 유리 시장의 미래 예측

- 3D곡면 유리 시장은 스마트폰 방면에서 잠재력이 큼. 2015년 전 세계 스마트폰 출하량은 14.3억대 였음. IDC는 2019년 이전에 전 세계 스마트폰 시장은 7.9%의 연 성장속도를 유지할 수 있고 2019년에는 19억대의 출하량에 다 다를 것으로 예측 하고 있다.

- 2016년 중국 스마트폰 시장은 작년 동기 대비 10% 가량 성장했고 중국 시장의 미래는 여전히 더 큰 폭의 성장을 할 수 있을 것이라고 예상됨.

- 3D 곡면 유리는 현재 한 장에 70인민폐이고, 가격은 현재 2.5D유리의 3배 정도임. 2019에는 3D 곡면 유리의 가격이 현재보다 30% 내려 갈 것으로 예상되고, 침투도는 50%에 달 할 것으로 예상 됨.

3D곡면 유리의 잠재력은 아주 큼 (단위: 억 인민폐)



자료원: 公开资料 \ 智研咨询整理

#### ◇ 3D 곡면유리 관련 기업들

- 지금 까지 2.5D 제품은 이미 익숙한 제품이 됐고 우수제품 비율은 이미 비교적 높은 수준까지 왔음. OLED의 빠른 발전과 3D곡면 유리의 접목으로 3D는 곧 빠른 발전 추세를 보일 것임.

- 3D 곡면 유리산업 중 완성품업체의 유리 업체에는 康宁 \ 旭硝子 \ 板硝子把持 등이 있고, 기타 원재료는 일본, 한국 등 나라에서의 수입을 하고, 3D 곡면 유리 밴딩 기계, 보호필름 기계 등의 제조에는 중국의 중하청 기업들이 있음.

3D 곡면 유리 하청 업체들



자료원: 公开资料 \ 智研咨询整理

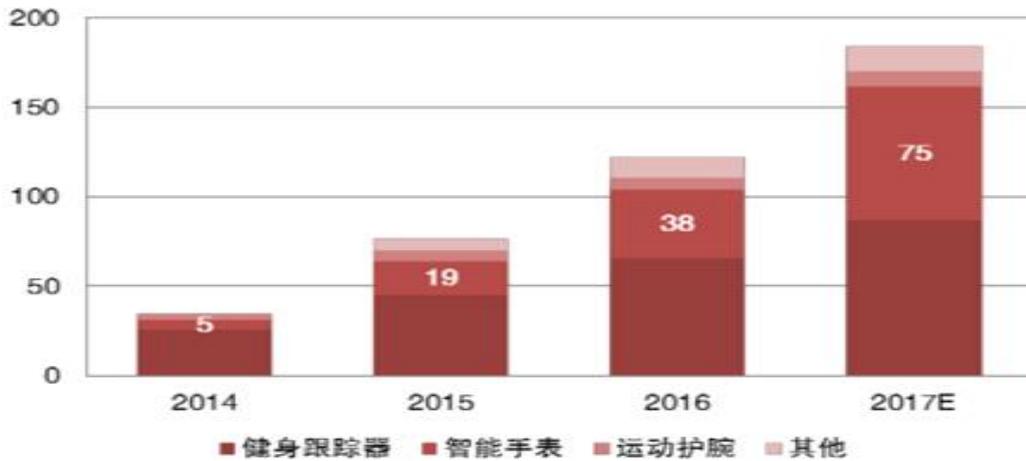
## 8. 스마트 악세사리 및 VR

### ◆ 스마트 악세사리 시장 동향

- 최근 2년, 스마트 악세사리의 출하량은 분명한 하락세를 보였는데, 이는 스마트 악세사리의 사용 범위가 시간, 운동, 헬스에 국한이 주요 원인이었음.
- 현재 스마트 악세사리 시장은 스마트 팔찌가 주요 제품 이고, 시장 점유율이 50%임.
- 향후 3년 스마트 악세사리 시장은 안정적인 성장을 할 것으로 예상되고, 2016년의 6,600만개에서 8,700만개까지 늘 것으로 예상 됨.
- 스마트 위치의 응용의 진화와 호환성의 증가에 따라 시장 점유율이 2016년의 3,800만개의 규모에서 7,500만개의 규모로 50%가량 증가할 것으로 예상 됨.

- 주목할 점은 최근 AR기술이 성행하고 있고 스마트 악세사리는 이동성을 갖추고 있으며 자본금이 상대적으로 낮으므로, 스마트 악세사리는 AR이 소비 시장에 받을 들일 수 있게 하는 가장 이상적인 매체가 될 수 있음. 이로 인해 스마트 악세사리 관련 공급상에게는 좋은 발전 기회가 될 것으로 예상 됨.

스마트 악세사리의 시장 발전 규모 (단위: 백만 대)



자료원: 公开资料 `智研咨询整理

◇ VR 시장 동향

- VR의 연 복합 성장률은 7할을 넘을 것임. 2016년 Oculus Rift ` HTC Vive `Gear VR 2 `PlayStation VR 과 Daydream View가 연달아 출시 되면서 AR/VR기술도 함께 떠올랐고, 지속 발전시기로 진입했음.

- 스마트폰이 VR을 지원함에 따라 미래 VR시장이 크게 열릴 것임.

- AR과 VR의 매출량은 2015년에는 50만대도 안됐다면 2020년에는 4000만대로 예상 됨. 업종 수입도 2016년 52억 달러 였다면 2020년에는 1600억 달러로 예상 됨.

- 특히 중국은 VR시장 점유율 부문에서 1위를 할 것임. 2021년이 되면 중국 VR시장 규모는 790억 인민폐로 예상되며 그 중 头显设备 시장 규모는 약 300억 인민폐가 될 것으로 예상되고, 복합 성장률은 71.9%로 예상 됨.

- VR칩투도의 성장과 업종 투자의 지속적인 증가에 따라 현재는 비록 업종 수입이 적은 것으로 보일 수 있으나 미래에는 아주 광범위하게 발전할 가능성이 상당히 큼.

2016-2021 VR 시장 규모 및 예측 (단위: 억 인민폐)



자료원: 公开资料 \ 智研咨询整理

# I. 소비재전자 참가 개요

## 1. 박람회 개요

- 박람회명 : CES ASIA 2018
- 개최기간 : 2018. 6.13(수) - 6.15(금)
- 개최연혁 : 2015년 최초 개최, 2018년 제4회 개최
- 개최장소 : 상하이 푸둥 신국제박람중심
  - 중문 : 上海新國際博覽中心
  - 영문 : Shanghai New International Expo Center (SNIEC)
- 개최규모 : 42,000m<sup>2</sup>
- 박람회 성격 : 소비재전자 관련 국제박람회
- 주요전시품목 : 모바일, VR, 빅데이터, 웨어러블, 스마트워치, 3D프린팅, 생활 소비재 등
- 주 최 : CTA(Consumer Technology Association)
- 홈페이지 : <http://www.cesasia.cn>

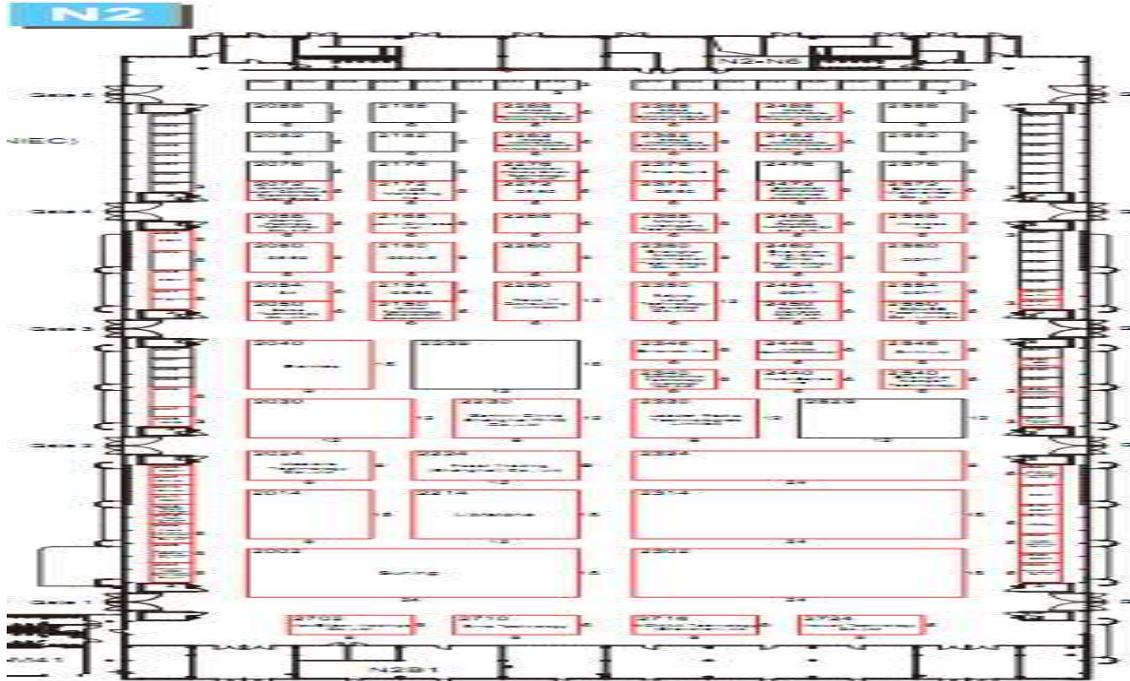
## 2. 한국관 개요

- 참가연혁 : 작년 최초 참가, 2018년 2회째 참가  
(코트라 주관 한국관 최초 참가)
- 참가규모 : 216m<sup>2</sup> (총 22부스 : 기업 20부스, 홍보부스 2부스)
- 참가업체 수 : 17개사
- 한국관 위치 : N2
- 주관기관 : KOTRA, 한국정보통신기술산업협회

### 3. 참가기업 리스트

No.	부스	회사명	제품 카테고리
1	2388	아이피엘	아이지니
2	2489	인성금속	스위치
3	2481	파루	냉장고용 도어 및 급수관히터, 밥솥용 보온히터
4	2482	파이네트웍스	파이골프
5	2490	리빙케어	직수 순간 냉온 정수기
6	2581	하이비	IoT용 반도체
7	2587	일루미네이드	세라믹 3D 프린터
8	2389	리베스트	고에너지 밀도 플렉서블 리튬이온 이차전지
9	2487	올포랜드	디자인기술개발
10	2288	알파오	무탈피 전선 커넥터
11	2387	거노코퍼레이션	망고스틴 스틱 (멀티 스마트 LED STICK)
12	2390	세미솔루션	스마트 IoT 블랙박스
13	2589	트라이큐빅스코리아	인공지능 무인자판기 모듈 및 시스템
14	2282	테스토닉	에어맥스 클린매트
15	2290	로킷	3D 바이오 프린터
16	2381	엔유씨전자	원액기 및 진공 블렌더
17	2488	아나츠	3D 프린터

#### 4. 한국관 부스 배치도(위치 : N 2 )



2290	2389
ROKIT Inc.	LiBEST Inc.
2288	2387
Alphao Co.,Ltd	KONO CORPORATION LTD.

2390	2489
SEMISOLUTION INC.	INSUNG METAL CO.,LTD
2388	2487
Innovative Play Lab	All4land

2490	2589
LIVINGCARE	Tricubics Co., Ltd.
2488	2587
Anatz Inc.	illuminaid., inc

2282	2381
Testonic Co.,Ltd	NUC Electronics Co., Ltd.

2384	2481
KOTRA	PARU Co., Ltd
2382	
KICTA	

2482	2581
PHINETWORKS., Ltd.	hyBee Inc.

## II. 일정 및 기타 안내사항

### 1. 전시 일정

날 짜	시 간	내 용	비 고
6월11일 (월)	10:00-21:00	한국관 장치	(주)엑스포부
6월12일(화)	13:00	전시품 진열	각 참가업체별
	18:00	사전간담회	
6월13일(수)	09:00-17:00	상품전시 및 상담	08:00 참가업체 입장 가능
6월14일(목)			
6월15일(금)			
	16:00-20:00	전시품 처리 및 반송	각 참가업체별

### 2. 사전간담회

- 일 시 : 2017. 6. 12 (화) :18:00~20:00
- 장 소 : Wyndham Bund East Hotel 3층 SHANGHAI ROOM
  - 주 소 : 25 ning Guo Road, yang pu District, Shanghai
  - 전 화 : +86-21-6520-8999
  - 팩 스 : +86-21-6520-6999

### 3. 기타 안내

- 홍보부스에서 인터넷, 복합기 이용가능.
- 전시 주최당국의 외부 음식물 반입 금지조치에 따라 전시장 내 또는 전시장 외부 식당 이용

### Ⅲ. 상담 시 유의사항

#### 1. 중국기업 접촉 시 유의사항

- 중국은 실수요업체와 수입업체가 이원화되어 있는 경우가 많은 바, 품목에 따라서는 실수요자와의 직접 접촉하여 진행하는 것이 효과적임.
- 중국 업체들이 요청하는 대리제도는 일반적으로 특정 지역에 대해 독점 판매권을 주고 바이어의 능력에 따라 광고비용, 시장개척 비용을 일부를 지원해 주는 방식임. 독점 대리를 한번 주면 파트너를 바꾸기 용이하지 않으므로, 이는 신중히 결정해야 함.
- 중국의 관공서 및 기업체 근무시간
  - 근무일 : 週5일제 실시(근무시간 : 09:00~17:00)
  - 점심시간 : 11:30~12:30(12:00~13:00)
  - 한국과의 시차 : -1
- 중국 업체들은 대부분이 영어구사 능력이 부족함으로 가능한 중국어로 작성된 상담 자료를 송부하여야 하며 통상적으로 전화 통화 시에도 중국어를 사용하셔야 통화를 진행할 수 있음
- 먼저 중문 카탈로그 및 샘플(제공 가능한 경우)을 해당업체에 제공하고 팩스 및 이메일로 접촉하시는 것이 바람직함. 또한 중국 업체들은 물품을 확인하고 구매하는 경향이 강한 바, 상담 시에는 샘플 등을 휴대하고 상담하는 것이 효과적임.

## 2. 상사분쟁 예방수칙

### □ 사전준비를 철저히 하라

- 최초 접촉단계부터 철저한 준비가 필요, 무역 분쟁의 경우 대부분이 수출대금 회수불능에서 기인하는 것이므로 사전에 물품인수와 대금지불간의 연계 방법을 강구할 필요가 있음.
- 중문과 영문으로만 계약서를 작성하는 경우가 많은데, 한국어로 된 계약서도 같이 작성하여, 계약서 내용을 정확히 이해하고 수시로 점검할 필요가 있음. 중문 계약서만 작성할 경우에 중국어를 보는 것이 부담이 되어 계약서를 잘 보지 않는 경향이 있는데 이는 매우 위험한 행위이며, 분쟁이 발생할 경우에 최후의 보루는 계약서라는 사실을 잊어서는 안 됨.
- 따라서 계약서 작성단계부터 법률전문가(변호사)의 도움을 받는 것이 오히려 비용을 절감하는 것이며 계약서는 반드시 전문표준계약서양식을 활용해야 할 것임.

### □ 상대방에 대한 정보를 최대한 확보하라

- 상대방의 신용, 인물 등에 대한 정보를 최대한 파악한 후 사업을 시작하여야 함. 이 경우에 소개하는 측의 말만 믿어서는 안 되며 소개자의 말을 토대로 반드시 확인을 해야 함. 중국의 전문신용평가기관, 한국수출보험공사, KOTRA, 한국 및 중국의 동종업종 종사자, 같은 지역에서 오랫동안 사업을 한 경험자를 통한 정보 확인이 가능함

## □ 전문가를 충분히 활용하라

- 먼저 사업을 시작한 경험자, 변호사, 한국의 중국관련 각종 기관 등 주변에 있는 각종 전문가를 최대한 동원하여 충분히 활용해야 함. 통역이 중간에서 잘못 의사를 전달해 분쟁이 발생하는 경우가 발생할 수 있는 바, 통역을 사용할 경우에 충분한 의사전달이 되었는지 반드시 확인해야 함. 한편, 통역이 통역을 하면서 파악한 사업내용을 토대로 중간에서 사업을 가로채는 경우도 있는 바, 중국에서 장기적으로 사업을 하려면 어느 정도까지는 중국어 구사가 요구됨
- 분쟁의 소지가 엿보일 때 전문가를 찾아가서 상담료를 지불하고서라도 먼저 상담을 하는 것이 현명함.

## □ 증거를 충분히 확보하라

- 어떤 일을 하든지 항상 증거를 수집해 두어야 함. 일이 잘되다 보면 증거가 필요 없다고 생각하기 쉬우나, 일단 문제가 발생하게 되면 필요한 것은 증거이며, 증거가 없으면 대응하기가 어려우므로 만약의 사태에 대비하여 항상 증거를 확보해 두어야 함.
- 특히 중국과 같은 외국에서 중국인과 분쟁이 발생한 경우에 사후에 증거를 수집하기는 매우 어려우므로 사전에 미리 증거를 수집해 두어야 함. 분쟁이 발생했을 때 중국 측에서는 충분한 증거를 제시하는데 우리 측은 증거 없이 말로만 대항하다가 실패하는 사례가 많음.
- 중국인들은 개인 간에도 우리가 생각하는 것보다 훨씬 증거(특히 물적 증거)를 중시한다는 사실을 명심해 둘 필요가 있음. 반드시 물적인 증거를 확보하고 특히 기록으로 남기는 것을 잊어서는 안 됨.

## IV. 주요 연락처

### 1. KOTRA 상하이무역관

- 주 소 : 上海市 長寧區 興義路 8號 萬都中心 3110室
- 전 화 : 86-21-5108-8771/2
- 팩 스 : 86-21-6219-6015
- 이메일 : shanghai@kotra.or.kr

### 2. 단체투숙호텔

<h1 style="color: yellow;">上海兴荣温德姆酒店</h1> <p style="color: yellow;">酒店地址：杨浦区宁国路25号（近杨树浦路）</p>	
이용 호텔	Wyndham Bund East Hotel (특급호텔 - 5성 ★★★★★☆)
홈 페이지	<a href="http://www.wyndham.com">http://www.wyndham.com</a>
호텔 주소	25 Ning Guo Road, Yang Pu District, Shanghai
전화 팩스	TEL : (+86)21-6520-8999 / FAX : (+86)21-6520-6999
호텔 안내	<p>상해의 중심이자 유명 관광지인 번드에 인접한 양푸 지역에 위치를 하고 있으며 대부분 객실에서 아름다운 번드와 황푸 강을 바라볼 수 있으며 호텔 주위에 아름다운 야경을 자랑하는 양푸대교와 진마오 타워 등이 있습니다.</p> <p>상하이 신국제전시장(푸둥)은 강을 건너 바로 연결이 되므로 이동시 편리합니다. 2010년에 새롭게 오픈한 최신 호텔로 미국 호텔체인인 Wyndham 브랜드 호텔입니다 총 428개 객실에는 에어컨, 미니바, TV 등 각종 편의시설을 갖추고 있으며 유선 및 무선 인터넷이 지원됩니다(유료). 그 외 욕조, 헤어드라이어, 금고, 책상 등이 있습니다. 부대시설로는 대회의장, 스파, 피트니스센터, 비즈니스센터, 레스토랑/Bar, 실내수영장 헬스클럽 등의 시설을 갖추고 있습니다.</p> <p>* 호텔주변 : 도보10분 거리에 쇼핑몰(百联滨江购物中心), 한식당, 스타벅스, 편의점, 샤브샤브, 중국식당, 레스토랑, 피자헛, 빵 집 등이 위치하고 있어서 편리합니다.</p> <p>* 호텔 -&gt; 전시장 : 차량으로 20~25분 소요 / * 호텔 -&gt; 공항 : 차량으로 40~50분 소요</p>

### 3. 비상연락망

구분	담당자	전화번호
한국방송기술 산업협회	이한범 상근부회장	010-3783-3688
	박영민 대리	010-8532-5015
(주)엑스포뷰 (장치사)	계기태 팀장	010-6337-4693
인하여행사 (여행사)	박휘찬 부장	010-7999-3099
(주)카고러쉬 (운송사)	조수연 대리	010-2321-0473
KOTRA	양인천 부장	+86)155-0211-9293
	원 러 사원	+86)176-2137-8937

## V. 출장 참고자료

### 1. 신용카드 및 달러 사용

- 신용카드
  - 외국인이 이용하는 대부분의 호텔, 중규모 이상의 식당, 여행지에서 국제 신용카드사용이 가능하나, 일부 소규모 식당 또는 상점에서는 안 되는 경우도 있음.
- 달러
  - 달러는 바로 사용이 불가능하고, **인민폐로 환전**하여 사용해야 함.

### 2. 환전 관련 사항

- 중국의 화폐단위 : 元 (YUAN:위엔)
  - 하부단위 : 보조화폐로 角과 分, 1元은 10角, 1角은 10分
  - \* 화폐명 : 人民幣(RMB) - 런민뻬
- 환율
  - 한화 : 1元당 한화 약 177.12원 (외환은행, 2015.3.10 기준)
  - US\$ : US\$1 당 약 6.26元 (외환은행, 2015.3.10 기준)
- 환전장소 : 은행, 호텔 내에서 환전 가능(여권 제시)
- 유의사항
  - 공식 환전 장소(은행, 호텔)가 아닌 관광지나 길거리 등에서의 음성적인 환전(암달러상)은 사기당할 가능성이 매우 높으므로 피하는 것이 좋음.

### 3. 상하이 교통카드 사용



- 지하철·버스·택시·페리 등 상하이의 모든 교통수단 이용시 사용할 수 있음. 대중교통을 많이 사용할 예정이라면 편리하게 이용할 수 있음. 다만 할인혜택은 없음. 지하철 매표소에서 30위안의 보증금을 지불하면 구입할 수 있음. 발음은 '찌아오통 카 (交通卡)'임.
- 교통카드는 지정된 역내에 있는 매표소에 반납하면 보증금을 돌려받을 수 있음.
- 교통카드 반납역
  - 1호선 東錦江樂園站, 衡山路站, 漢中路站, 共康新村站
  - 2호선 江蘇路站, 河南中路站, 世紀公園站
  - 3호선 漕溪路站, 鎮平路站, 東寶興路站

### 4. 택시 이용 참고사항

- 상하이 택시는 회사에 따라 색과 종류가 다양함. 흰색인 진장(錦江), 하늘색인 다중(大衆), 황토색인 창성(強生), 녹색인 바스(巴士) 등과 같은 이름 있는 택시는 친절하고 외국인에게 능숙하기로 유명함.
- 대부분의 기사들이 영어구사가 불가하므로, 漢字(혹은 중국어)로 된 목적지를 기사에게 보여줘야 하며, 주소는 교차로를 기준으로 알려주는 것이 바람직.

○ 요금

- 기본요금 3km까지 14위안, 이후 1km당 2.4위안.  
23:00~05:00에는 30% 할증이 붙음.
- 미터기에 의해 부과되며, 하차 시 영수증을 발급하기 때문에 바가지요금 우려 거의 없음. 하차 시 물건 분실 대비해 영수증은 꼭 받을 것. 부당한 요금 및 서비스 발생 시, 영수증의 연락처로 신고할 수 있음.

구분	평상시(05:00-23:00)	야간(23:00-05:00)
기본요금	14 元	18 元
주행요금		
○ 10km 이내	2.4元/km	3.1元/km
○ 10km 이상	3.6元/km	4.7元/km

## 5. 공중전화

- 공중전화용 IC 카드 구입 사용하는 것이 편리함.
  - 동전 공중전화가 점점 줄어들고 IC 카드 전화기로 대체되고 있음.  
(구입장소 : 호텔내 매점)

## 6. 전력 · 전압 : 50Hz, 220V

## 7. 시차 : 한국보다 1시간 늦음.

(한국 오전 9시인 경우 중국은 오전 8시)

## Ⅵ. 유용한 중국어 표현

1. 전시장(新國際博覽中心)까지 가주십시오.  
請到/新國際博覽中心/去 - 칭따오/신구어지보란중신/취
2. 여기서 잠시 기다려 주십시오.  
請在這兒/等一下 - 칭짜이절/덩이시아.
3. 여기서 차를 세워 주세요  
請停車 - 칭팅차
4. 고맙습니다.  
謝謝 - 씨에씨에
5. 실례합니다  
不好意思 - 뿌하오이스
6. 죄송합니다.  
對不起 - 뚜에이 부 치
7. 맞습니다 / 아닙니다  
對 - 뚜에이 / 不對 - 부 뚜에이
8. 있습니다 / 없습니다  
有 - 요우 / 沒有 - 메이 요우
9. 싫습니다(필요없습니다)  
不要 - 부 야오

10. 종업원을 부를 때  
服務員! - 푸 우 위엔!
11. 일반적으로 사람을 부를 때  
\* 남자를 부를 때 => 先生 - 시엔성  
\* 여자를 부를 때 => 小姐 - 샤오지에
12. 물 좀 주세요 / 차 좀 더 주세요  
給我水 - 게이 워 수에이 / 給我茶水 - 게이 워 차 수에이
13. 전부 얼마입니까?  
一共多少錢? - 이 콩 뚜어 사오 치엔?
14. 너무 비싸요!  
太貴! - 타이 꾸에이!
15. 좀 깎아주세요  
便宜一點吧 - 피엔이 이디엔바
16. 화장실이 어디 있습니까? 廁所在哪里? - 처 쭈어 짜이 날 리?  
공중전화기 어디 있습니까?  
公用電話在哪里? - 콩 용 띠엔 화 짜이 날 리?  
백화점이 어디 있습니까?  
百貨商店在哪里? - 바이 휘 상 디엔 짜이 날 리?  
가게가 어디 있습니까? 商店在哪里? - 상 디엔 짜이 날 리?
17. 죄송하지만 잠시 핸드폰(전화) 좀 써도 되겠습니까?  
對不起, 能不能暫時使用一下您的手機(電話)?  
- 뚜에이부치, 닝부녕 짬스 스응 이시아 닌더 소우지(띠엔화)?



## 1 중국 경제동향 및 전망

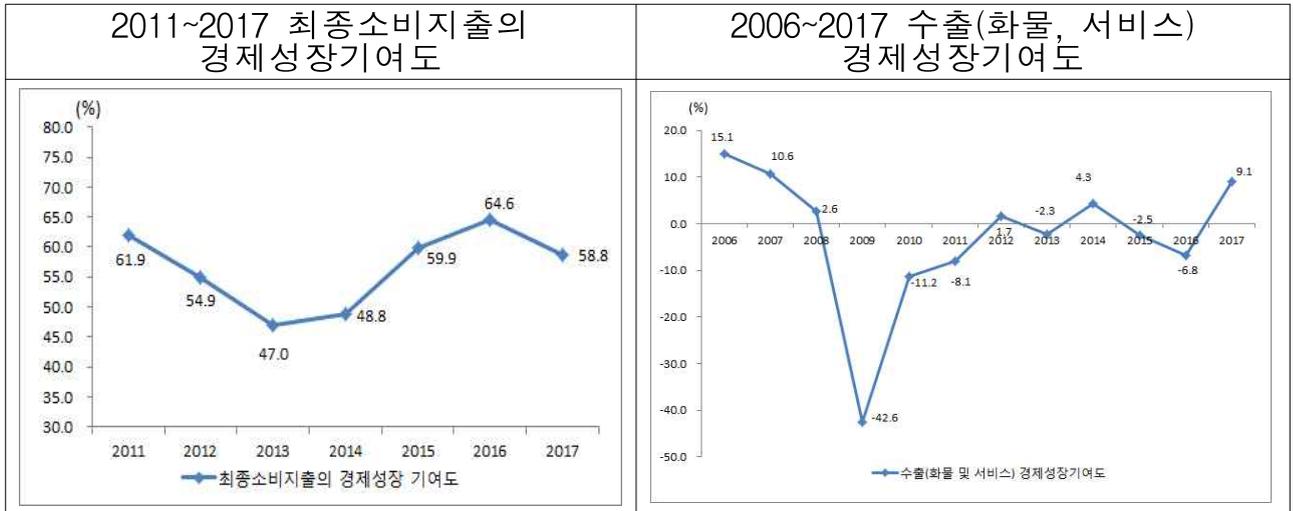
### □ 안정적 성장(穩中求進) 속 체제개선을 위한 개혁개방 추진

- '15년 이후 6%대 중고속 성장시대로 진입
  - 중고속 성장시대(신창타이)로 접어들며 생산과잉해소, 산업구조조정, 신규성장동력 확보 등 체제개선을 위한 대대적 전환·개혁단계 직면
  - \* 경제성장률 : ('14) 7.4% ⇒ ('15) 6.9% ⇒ ('16) 6.7% ⇒ ('17년) 6.9%

#### ◆ 중국 '신창타이'의 주요 특징

- 상당기간 연평균 7~8%의 '중고속 성장' 단계 진입
- 경제 전반에서의 구조조정 추진 (산업전환과 업그레이드, 소득분배 등)
- 과학기술 혁신과 산업 융복합으로 지속가능성장 기반 마련

- 수출과 투자 위주의 성장축을 내수소비, 서비스 산업으로 전환
  - (배경) 소득증가, 전자상거래 및 신소매 등 소비방식 다양화, 도시화 확대로 지역 소비수요 창출, 투자주도적 경제발전의 한계 등
  - 소비시장 규모 : '15년 USD 4.6조 → '20년 USD 7.7조 예상
  - \* '17년 최종소비지출의 GDP 성장기여도 58.8%
  - 서비스업 GDP 비중은 '10년 43%에서 '17년 51.6%로 상승
  - \* GDP 성장기여도 : ('14년) 52.4% → ('16년) 58.2% → ('17년) 58.8%



자료원 : 중국국가통계국

## □ 중국제조 2025, 일대일로에 따른 대내외 투자 구조 변화

### ○ 첨단기술 및 서비스 관련 산업 분야로 투자 집중

- 제조업 강국 진입을 위한 제조업의 스마트화 추진으로 첨단기술, 정보, 컨설팅서비스 등 관련업종 투자가 '16년 기준 각각 86.1%, 59.8%, 112.8%의 큰 성장률을 보임
- 인터넷 플러스 정책으로 ICT와 전통 제조업과의 융합, 서비스 산업과의 융합을 통한 산업구조의 전반적인 업그레이드

\* 디지털 경제비중 22.8조 위안(GDP의 30.6%)

### ○ 일대일로 관련국에 대한 직접투자 지속 증가

- '17년 1~11월 중국 비금융업 해외직접투자액은 1,075.5억 달러로 전년 동기대비 33.5% 하락

\* ('15년) 1,180억 달러, 14.7% 증가 → ('16년) 1,701.1억 달러, 44.1% 증가

- '17년 중국기업의 일대일로 59개 관련국에 대한 신규 직접투자액은 143.6억 달러로 전체 대외직접투자액 중 12% 차지, 전년 동기대비 3.5%p 상승

\* 일대일로 관련국 : 서남아시아(26), 중앙아시아(5), CIS(7), 중동 및 유럽(16) 총 65개국



- 인프라 투자, 신형도시화 추진 및 대외투자 확대 등 정부주도적 투자를 통해 경기침체 압력에 꾸준히 대응할 전망
  - '17년 전국 기초 인프라 투자는 전년 대비 19% 증가한 14조 위안
    - \* 수리관리업, 공공시설관리업, 도로운수업 투자 16.4%, 21.8%, 23.1% 증가
  - 현재 55%인 도시화율을 '30년까지 75%까지 끌어올릴 계획으로 다수의 도시(현)를 종합시범도시로 지정함
  - 향후 해당 지역을 중심으로 건축자재, 폐기처리설비, 절전형설비 등 건축, 환경, 교통인프라 분야의 수요가 확대될 전망



## □ 미래 성장 동력 확보

- 공급측 구조개혁 통한 효율적·지속가능한 성장잠재력 확보
  - 3거(去) : 제조업 과잉생산설비 해소(去産能), 재고해소(去庫存), 금융리스크 최소화(去杠杆)
  - 1강(降) : 기업원가 절감(降成本)
  - 1보(補) : 제도개혁 및 보완(補短板)
  
- PPP(Public Private Partnership)
  - 정부-사회자본 간 인프라·공공서비스 제공 목적의 장기협력관계로 정의
    - \* (정부) 가격·품질 관리감독, 공익 우선 (민자·외자) 설계·건설·운영·유지보수
  - '17년 6월 기준 전국PPP종합정보 플랫폼 게재 PPP 프로젝트 규모는 13,554건, 16.4조 위안
    - \* 연간 총 낙찰액 규모 : ('15년) 9400억 → ('16년) 3.97조 → ('17.6) 5.56조 위안
  - '17년 6월 현재 선별진행 건 중 도시건설, 공공사업, 교통운수가 상위 3대 분야로 55%를 차지함
    - \* 생태환경, 도시종합개발, 의료양로, 교육, 체육, 산업과학혁신, 수리, 거주개선, 농림여유, 대중교통, 기타 등
  - 또한 화동-화중-서북 지역 순으로 프로젝트 수가 많으며, 이는 풍부한 재력과 높은 산업발전도(화동), 서부대개발과 일대일로(화중, 서북) 등 정책적 효과와 산업이전 효과로 인함
  
- 일대일로(一帶一路, Belt&Road)
  - 중국 내륙지역 개발과 주변국 연계 개발, 나아가 유라시아 및 아프리카 대륙을 중국과 연결하고자 하는 개발 프로젝트
  - 세계경제 변화와 중국의 성장둔화에 직면하여 글로벌 자유무역과 개방형 경제체제를 유지하기 위해 제출한 전략 구상
  - 인프라 및 물류연계에서 출발해 정책, 통상, 자금, 문화·인적교류까지 포괄하는 종합적 협력 구상으로 확대



< 중국 일대일로 전략 >

내용	- 일대(육상): 실크로드 경제벨트 - 일로(해상): 21세기 해상 실크로드
슬로건	① 정책 소통 ② 인프라 연결 ③ 무역 원활화 ④ 자금 융통 ⑤ 민심 상통
연선국	총 65개국 (중국, 동남아 11개국, 남부아시아 7개국, 중앙·서부아시아 21개국, 중동·아프리카 15개국, 동유럽 20개 국)
협력분야	① (정책협조) 정부간 협력·정책공조·실무협력 등 일대일로 추진 보장수단 ② (인프라) 일대일로의 직접 추진사업으로 도로, 철도, 항구, 에너지 분야 기획·표준·직접적 프로젝트 추진을 포함 ③ (무역·통상) 역내(관련지역) 무역 및 통상 촉진을 위한 네트워크, 더 나아가 경제통합 시도 ④ (자금) 일대일로 사업 자금 확보 수단으로 아시아인프라투자은행(AIIB)·브릭스개발은행 등 국제투자은행 설립과 화폐 교환·결산시스템 등 포함 ⑤ (인적교류) 일대일로의 저변 확대를 위한 인적·문화적 교류 확대
목표 (경제분야)	① 과잉생산 업종의 수출처 확보 ② 경쟁력이 낮은 생산능력 이전, 혁신 추진 ③ 중서부 지역 발전 추진 ④ 위안화 국제화에 박차 ⑤ 외화보유고 운용처 다각화 ⑥ 에너지 조달처 다각화

자료원 : KOTRA 해외시장뉴스 및 KOTRA 심층보고서

< 일대일로 구상도 >



자료원 : KOTRA 심층보고서



## 2 2017년 중국 경제지표별 현황

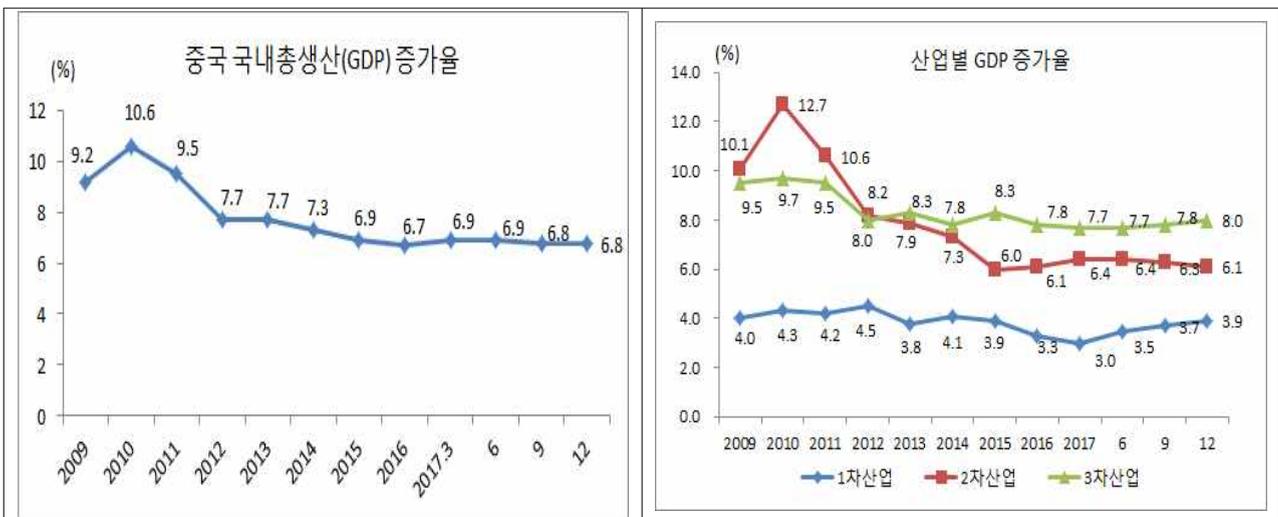
### □ GDP

- '17년 GDP는 82조 7,122억 위안으로 전년 동기대비 6.9% 증가, 4분기 GDP는 전년 동기대비 6.8% 증가
  - 1차 산업 6조 5,468억 위안(3.9%), 2차 산업 33조 4,623억 위안(6.1%), 3차 산업 42조 7,032억 위안(8.0%)
  - \* IMF은 중국 '17년 경제성장률 예측치 6.8%, '18년 경제성장률 예측치 6.5%으로 조정('17.10)

#### < 2016년 GDP 성장 >

- '16년 GDP는 74조 4,127억 위안으로 전년 동기대비 6.7% 성장
- 연평균 성장 목표치 7.0%를 하회하며 '09년 1분기(6.6%) 이후 최저 수준 기록
- '16년 3차 산업(38조 4,221억 위안, 7.8%) 증가치 전체 GDP에서 51.6%의 비중을 차지하며, 전년 동기대비 1.4%p 상승

#### < 중국 GDP 및 산업별 증가율 >



자료원 : 중국국가통계국



## □ 대외무역

- '17년 수출입 교역액은 4조 1,045억 달러로 전년 동기대비 11.4% 증가
  - 수출은 2조 2,635억 달러(7.9%), 수입은 1조 8,410억 달러(15.9%)로 4,225억 달러 흑자 기록
  - 수출 상위 5개국은 미국, 홍콩, 일본, 한국, 베트남, 수입 상위 5개국 (지역)은 한국, 미국, 일본, 대만, 독일 순임
  - 주요 수출 품목은 의류, 방직물, 무선 전화기, 전기 제품, 농산물 등, 주요 수입 품목은 전기제품, 원유, 농산물, 집적 회로, 첨단기술 제품 등

### < 대외무역추이 >

(단위: 억 달러, %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017년
수출	22,100(7.9)	23,427(6.1)	21,486(-1.8)	20,974(-7.7)	22,635(7.9)
수입	19,503(7.3)	19,603(0.4)	15,883(-13.2)	15,875(-0.0)	18,410(15.9)
총액	41,603(7.6)	43,303(3.4)	37,369(-7.0)	36,849(-6.8)	41,045(11.4)
무역수지	2,597	3,824	5,603	5,100	4,225

자료원 : 중국해관총서

### < 2017년 주요 국가(지역)별 교역액 >

No	국가	달러 기준 교역액 (억 달러)				위안화 기준 교역액 (억 위안)			
		총액	수출	수입	수지	총액	수출	수입	수지
	총액	41,045	22,635	18,410	4,225	277,920	153,318	124,602	28,716
1	미국	5,837	4,298	1,539	2,759	39,532	29,103	10,429	18,674
2	일본	3,029	1,373	1,656	-283	20,505	9,302	11,203	-1,901
3	홍콩	2,866	2,792	74	2,718	19,390	18,895	495	18,400
3	한국	2,802	1,027	1,775	-748	18,979	6,966	12,013	-5,047
5	대만	1,993	439	1,554	-1,115	13,491	2,978	10,513	-7,535
6	독일	1,681	711	970	-259	11,363	4,818	6,545	-1,727
7	호주	1,362	414	948	-534	9,234	2,805	6,429	-3,624
8	베트남	1,212	709	503	206	8,190	4,798	3,392	1,406
9	말레이시아	960	417	543	-126	6,503	2,825	3,678	-853
10	브라질	875	289	586	-297	5,935	1,961	3,974	-2,013

자료원 : 중국해관총서



□ 실물경제

- (소비) '17년 중국 사회소비품 매출액은 36조 6,262억 위안, 전년 동기대비 10.2% 증가
  - 요식업 11.0% 증가(3조 9,644억 위안), 상품소매업 10.7% 증가(32조 6,618억 위안) 기록
  - 온라인 소매 판매액은 7조 1,751억 위안(32.2%), 실물상품 판매액은 5조 4,806억 위안(28.0%)으로 전체 소비품매출 총액의 15.0% 차지
  - \* 전자상거래 주요 소비품목 : 식품, 의류, 생활용품 각 28.6%, 20.3%, 30.8% 증가

< 2017년 사회소비품 소매판매총액 항목별 규모 >

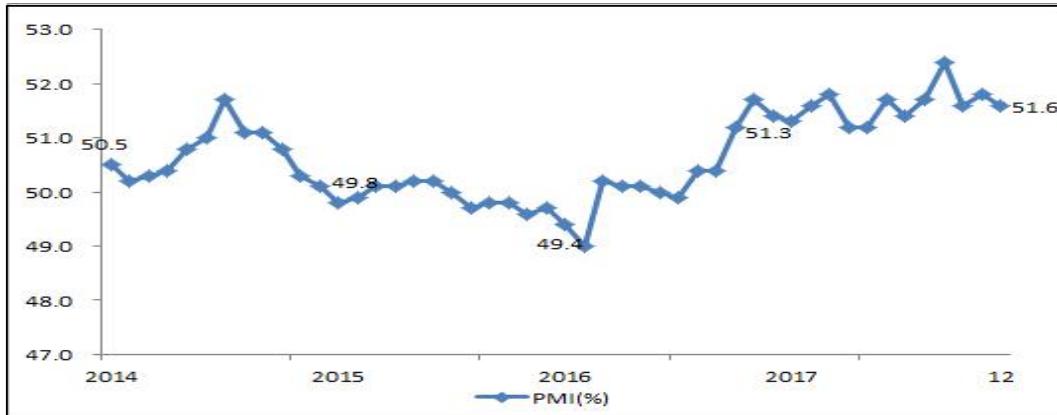
항 목		금액(억 위안)	증가율(%)	
사회소비재 소매 판매총액		366,262	10.2	
지역	도시	314,290	10.0	
	농촌	51,972	11.8	
소비형태	요식업	39,644	10.7	
	재화소매	326,618	10.2	
	종류	식품류, 식용유	15,332	10.2
		음료류	2,274	10.3
		담배, 주류	4,430	7.9
		의류잡화, 방직	14,557	7.8
		화장품	2,514	13.5
		보석류	2,970	5.6
		생활용품	5,512	8.0
		가전제품 및 음향기기	9,454	9.3
		의약품(중, 약)	9,482	12.4
		문구, 사무용품	3,661	9.8
		가구	2,809	12.8
		통신기기	4,330	11.7
		석유제품	19,743	9.2
		자동차	42,222	5.6
건축 및 인테리어		3,221	10.3	

자료원 : 중국국가통계국

- (소득) '17년 1인당 가처분소득은 25,974위안, 동기대비 9% 증가
  - 도시 36,396위안(8.3%), 농촌 13,432위안(8.6%) 기록
- (PMI) '17년 12월 제조업 구매관리자지수(PMI)는 51.6%로 안정적 성장세 유지함
  - 비제조업 구매관리자지수(PMI)는 55.0%로 전월 대비 0.2%p 상승
  - \* 서비스업 53.4%, 건축업 63.9%



< PMI지수 변화추이 >



자료원 : 중국국가통계국

- (투자) 과잉산업 구조조정, 중국정부의 부채상환(지방채/신탁) 및 부동산경기 위축 등 영향으로 다소 침체되는 추세
  - '17년 고정자산투자(도시기준)는 63조 1,684억 위안으로 전년대비 7.2% 증가함
  - 3차산업 투자액이 37조 5,040억 위안(9.5%)으로 가장 큰 비중 차지, 1차산업 2조 892억 위안(11.8%), 2차산업 23조 5,751억 위안(3.2%) 기록
  - 인프라 관련 투자는 14조 5억 위안(19%)을 기록, 이중 수리관리 16.4%, 공공시설관리 21.8%, 도로운송 23.1% 증가
- (투자유치) 경제성장률 둔화에 따라 FDI 증가세는 예년 대비 소폭의 상승세를 보이고 있음
  - '17년 FDI(실행기준)는 1,310.4억 달러로 전년 동기 대비 4% 상승
  - 상위 10대 투자국가(지역)는 1,246억 달러로 전체 투자의 95.1%를 차지

< 2017년 투자유치 10대 상위국(지역) >

(단위 : 억 달러)

순위	국가	금액	비중(%)	순위	국가	금액	비중(%)
1	홍콩	989.2	79.4	6	미국	31.3	2.5
2	싱가포르	48.3	4.0	7	네덜란드	21.7	1.7
3	대만	47.3	3.8	8	독일	15.4	1.2
4	한국	36.9	3.0	9	영국	15.0	1.2
5	일본	32.7	2.6	10	덴마크	8.2	0.7

자료원 : 중국상무부



### 3 한-중 무역투자 동향

□ (수출입) '17년 對중국 수출입 총액은 2,802억 달러로 전년 동기대비 10.1% 상승

- 수출은 전년 동기대비 11.7% 증가한 1,773억 달러, 수입은 7.5% 증가한 1,029억 달러 기록, 무역흑자 743억 달러 달성

< 한국 對중국 교역실적 >

(단위 : 억 달러, %)

구분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
수출 (증감율)	1,458.7(8.6)	1,452.9(-0.4)	1,371.2(-5.6)	1,244(△9.3)	1,773(11.7)
수입 (증감율)	830.5(2.8)	900.8(8.5)	902.5(0.2)	870(△3.6)	1,029(7.5)
무역수지	628.2	552.1	468.7	374	743

자료원 : 한국무역협회

- 증가원인

- (대외적) 글로벌 경기 회복세 보이고, 세계 경제 활동 개선, 국제 유가 상승 등
- (대내적) 중국 기업 경쟁력 향상 및 자금률 제고, 산업구조조정 및 내수확대로의 성장전략 전환, 온오프라인 유통 확대 등
- (기타) 고급 소비재, 자본재를 중심의 수입 확대, 중간재 등 가공 무역 축소, 전자상거래 소비 활성화 및 신규소비자 유입에 따른 소비시장 변화 등

□ 한국의 중국 수입시장 점유율

- '17년 한국의 중국 수입시장 점유율 9.9% 기록

- 전년 동기대비(9.8%) 0.1%p 상승

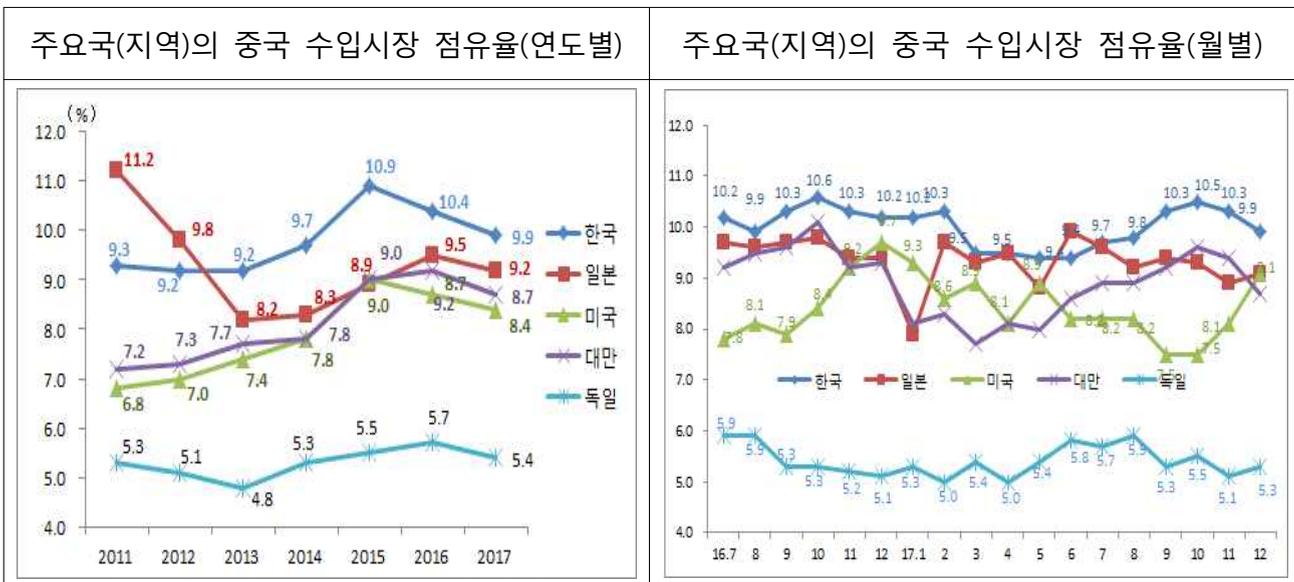
\* 월별 점유율 : 1월 10.2%, 2월 10.3%, 3월 9.5%, 4월 9.5%, 5월 9.4%, 6월 9.4%, 7월 9.7%, 8월 9.8%, 9월 10.3%, 10월 10.5%, 11월 10.3%, 12월 9.9% (당월 수치)

- 중국의 수입시장이 최종재 위주로 성장하는 반면, 한국은 중국 내 가공무역 및 중간재 수출비중이 높아 수입시장 둔화세 지속
  - (부진) LCD, 핸드폰부품, 전기전자 부품, 석유제품, 컴퓨터 부품 등 둔화세 두드러짐
  - (양호) 반도체 및 제조장비, 석유화학 등 양호

< 주요품목별 對한국 수입액 >

연번	구분	품목 코드	2016년		2017년		구성비 (%)
			수입금액 (백만\$)	수입증감률 (%)	수입금액 (백만\$)	수입증감률 (%)	
	전 체		158,762	-8.9	177,269	11.7	100.0
1	전자집적회로	8542	52,634	-7.5	65,612	24.7	37.0
2	LCD	9013	13,205	-20.5	10,097	-23.5	5.7
3	환식탄화수소	2902	6,521	-0.5	8,299	27.3	4.7
4	핸드폰부품	8517	6,863	-19.2	6,027	-12.2	3.4
5	석유제품	2710	3,901	-10.8	4,547	16.6	2.6
6	반도체 제조장비	8486	2,315	-19.3	3,727	61.0	2.1
7	방송통신기기 부분품	8529	2,127	104.0	3,213	51.0	1.8
8	자동차부품	8708	4,322	10.4	2,790	-35.4	1.6
9	다이오드	8541	2,451	-20.8	2,556	4.3	1.4
10	전기전자기기 부품	8473	2,400	-16.1	2,509	4.5	1.4

자료원 : 한국무역협회



자료 : 한국무역협회



□ (투자) 한국의 對중 투자 둔화이후 재상승, 중국의 對한 투자 감소세

○ 한국의 對중국 투자

- 실질 투자금액은 '14~'15년 둔화됐으나, '16년은 신고건수, 신고금액, 투자금액 등이 증가하며 회복세 보임
- (감소요인) 인건비, 관리비 등 중국 내 비용 상승, 로컬 기업과의 경쟁 심화 등 채산성 약화에 따른 투자 축소 및 일부 생산기지 동남아 이전

< 연도별 대중투자 추이 >

(단위 : 백만 달러)

연도	신고건수	신규법인	신고금액	송금횟수	투자금액
2010	2,295	898	4,400	3,766	3,656
2011	2,211	827	4,800	3,493	3,537
2012	1,862	722	6,649	2,863	4,036
2013	1,878	816	4,700	2,666	5,007
2014	1,612	701	3,754	2,299	3,132
2015	1,250	541	2,316	1,755	1,936
2016	1,613	675	3,995	2,382	3,299
2017년 1~9월	1,135	432	2,180	1,650	1,798

자료원 : 한국수출입은행

○ 중국의 對한국 투자

- 식품, 패션, 문화콘텐츠 등 분야 투자확대, 한중 FTA에 따른 투자환경 개선 기대 등 긍정적 요인으로 '16년까지 증가세 기록
- 한편 상무부의 기업 대외투자 통제와 기타 요인으로 인해 '17년에는 크게 하락함

< 對한국 투자 추이 >

(단위 : 백만 달러, %)

2014		2015		2016		2017	
신고건수	신고금액	신고건수	신고금액	신고건수	신고금액	신고건수	신고금액
524	1,189.4	685	1,978.3	770	2,049.2	564	809.3

자료원 : 산업통상자원부



**4** **화동지역 경제 및 對한국 교역현황**

[수치로 보는 화동지역 (2017년)]

구 분	전 체	화동지역	상하이	장쑤성	저장성	안후이성
인 구	13.7450(억)	2.197(억)	2,425(만)	7,960(만)	5,508(만)	6,083(만)
면 적	959.6(만 km <sup>2</sup> )	40.29(만km <sup>2</sup> )	6,340(km <sup>2</sup> )	10.3(만 km <sup>2</sup> )	10.55(만 km <sup>2</sup> )	13.9(만 km <sup>2</sup> )
GDP(억 위안)	827,122 (6.9)	195,322	30,134 (6.9)	85,901 (7.2)	51,768 (7.8)	27,519 (8.5)
1인당 GDP(위안)	-	-	-	-	-	-
소비자물가지수 증가율(%)	1.6	-	1.7	1.7	2.1	1.2
생산자물가지수 증가율(%)	6.3	-	3.5	4.8	4.8	8.0
1인당 가처분소득(위안)	25,974 (9.0)	44,228	58,988 (8.6)	35,024 (9.2)	51,261 (8.5)	31,640 (8.5) *도시기준
사회소비품(소비재) 판매액 (억 위안)	366,262 (10.2)	79,068	11,830 (8.1)	31,737 (10.6)	24,308 (10.6)	11,193 (11.9)
교역액(US억 달러) 증감률(%)	41,045 (11.4)	18,876	4,761 (9.7)	6,394	4,090	3,631
수출(US억 달러)	22,635 (7.9)	11,040	1,937 (5.6)	3,931	3,107	2,065
비 중(%)	100	48.8	8.6	17.4	13.7	9.1
수입(US억 달러)	18,410 (15.9)	7,836	2,824 (12.8)	2,463	983	1,566
비 중(%)	100	42.6	15.3	13.4	5.3	8.5
무역수지 (US억 달러)	4,225	3,204	2,824	1,468	983	499
FDI (실행기준, US억 달러)	1,310.4	-	170.1	-	179.0	158.9
증감률(%)	4.0	-	-8.1	-	1.8	7.6

\* 주 : 환율은 US 1 = 6.2595 적용 (2018.2.7 기준)

\* 자료원 : 중국국가통계국, 중국 상무부, 해관총서, 상하이해관, 각 성시별 통계국



## □ 화동지역이 대중 무역에서 차지하는 비중 반등

- '17년 한국의 대중 수출입에서 화동지역 비중 소폭 증가
  - \* 총액 비중 : ('14) 43.1% → ('15) 44.8% → ('16) 36.4% → ('17) 38.4%
  - \* 수출 비중 : ('14) 48.7% → ('15) 50.4% → ('16) 38.3% → ('17) 42.0%
  - \* 수입 비중 : ('14) 34.0% → ('15) 36.1% → ('16) 33.3% → ('17) 32.3%
  - ※ 한국무역협회 통계

## □ 교역규모 기준 장쑤성, 상하이, 저장성, 안후이성 순이며 지역별로 증가세 기록

- 대중 수출에서 지역별 비중은 장쑤성 26.3%, 상하이시 10.6%, 저장성 4.1%, 안후이성 1%임
- '17년 기준 전년대비 3개 성 및 상하이의 한국과 총 교역액은 증가
  - 주요 교역 품목은 전자직접회로, 유무선통신기, 액정디바이스, 차량 부품, 유기화합물 등임

구분	2015 증가율(%)		2016 증가율(%)		2017 증가율(%)	
	수출	수입	수출	수입	수출	수입
상하이시	9.4	20.2	-21.2	-11.8	18.2	-15.9
장쑤성	-3.8	2.5	-10.2	-1.1	21.7	11.8
저장성	-18.1	5.9	5.1	5.8	26.5	2.6
안후이성	-31.6	-12.4	-7.7	1.9	101.7	17.0

자료원 : 한국무역협회

## □ 對화동지역 투자는 '15년 소폭 증가 후 다시 감소세로 전환

- '15년에 증가세를 기록했으나, 최근 2년간 다시금 감소세를 기록
- '17년 1~9월 한국의 對화동지역 투자는 7.54억 달러로 19.6% 감소
  - \* 상하이 1.9억, 장쑤성 4.6억, 저장성 0.97억, 안후이성 0.07억 달러



## 가. 상하이시

- 면적 : 6,340 km<sup>2</sup> (중국의 0.06%, 서울의 10.5배)
- 인구 : 2,420만 명 (2016년 기준, 전체 인구의 1.8%)
- 주요 산업 : 금융, 자동차, 통신설비, 가전제품 제조, 석유화학, 철강 등
- 주요 수출품 : 전산기기, 전자집적회로, 전화기, 가구·조명기구, 의류, 철강, 플라스틱, 선박
- 주요 수입품 : 전산기기, 집적회로, 광물성 연료·에너지, 철강, 플라스틱, 동, 유기화합물, 자동차

중국 화동 지방 [상하이직할시]

©EnCyber.com

## □ 경제 위상

- 건국 이래 무역항이자 생산기지로 중국 경제발전의 주도적 역할 담당, 최근에는 '상하이 자유무역시범구'를 통해 제2의 개혁개방 선도
  - \* 1984. 4 : 연해지역 14개 개방도시에 포함되며 경제개발 본격화
  - \* 1990. 4 : 푸동(浦東)개발계획 국가급 프로젝트로 결정
  - \* 2013. 9 : 중국 자유무역시범구 최초 설립
- 세계적 물류 중심지로 상하이항 화물물동량 및 20ft 컨테이너 처리량은 세계 1위이며, 동북아 지역의 물류허브임

< 상하이항 화물물동량 및 컨테이너 처리량 >

구분	'12	'13	'14	'15	'16	'17.1~11
화물물동량 증가세	7.4	7.8	7.6	3.6	0.1	8.2
TEU(20ft) 컨테이너 처리량	3,253만	3,362만	3,528만	3,654만	3,713만	3,682만

\* (비교) 부산항 TEU 처리량 : ('13) 1,769만 TEU ('14) 1,868만 TEU ('15) 968만4천 TEU

- '17년 기준 상하이 소재 글로벌기업 지역분부는 580개(56개 아태 총괄본부), 글로벌기업의 R&D센터 411개 소재
  - GM, 폭스바겐, BOSCH(자동차), GE, SIEMENS(기계플랜트), HITACHI(전기), 바이엘(의약품) 등 글로벌 기업 소재
- \* '글로벌기업의 지역본부 설립 지원 규정'을 통해 지역본부에게 재정혜택, 통관수속 간소화, 구정부 차원의 지원 혜택 등 부여

- 서비스산업 발전의 중심으로 '17년 3차 산업의 GDP 비중은 69%, 2조 783억 위안 기록
  - 금융업은 11.8%로 5,330억 위안 기록, 가장 큰 비중 차지
  - '16년 상하이 디즈니랜드 개장으로 관광, 운수, 소매판매, 문화 콘텐츠 등 서비스 산업 연쇄성장 진행 중
  - \* 3차산업 비중 : ('14년) 64.8% → ('15년) 67.8% → ('16년) 70.5% → ('17년) 69.0%

## □ 주요 경제지표

- (GDP) 전년 동기대비 6.9% 증가한 3조 133.86억 위안 기록
  - 1차산업 9.5% 하락(98.99억 위안), 2차산업 5.8% 상승(9,251.4억 위안), 3차산업 7.5% 증가(2조 783.5억 위안)
  - 3차산업 업종별 성장률은 금융업 11.8%, 도소매 판매업 6.7%, ICT 18.9%, 부동산 -19.1%, 교통운수·창고·우편산업 12.0% 기록
- (무역) 수출 구조개선 지속, 일반무역은 가공무역보다 발전추세 양호
  - '17년 교역액은 전년 동기대비 12.5% 증가한 3조 2,238억 위안
  - 수출은 1조 3,120억 위안(8.4%), 수입은 1조 9,117억 위안(15.4%)으로 무역적자 5,997억 위안 기록, 적자폭 확대
- (소득) 도시 기준 소득, 지출 모두 안정적 성장
  - 1인당 가처분소득은 58,988위안으로 전년대비 8.6% 증가
  - 1인당 도시주민 가처분소득은 전년 대비 8.5% 증가한 62,596위안, 농촌 주민 가처분소득은 전년 대비 9.0% 증가한 27,825위안임
  - \* 1인당 소득 상위 지역 : 1. 상하이 2. 베이징 3. 저장 4. 푸젠 5. 텐진 ('17년)
- (투자) 1차 산업 투자 감소, 2, 3차 산업 투자 증가세 확대
  - '17년 고정자산투자는 전년대비 7.3% 증가한 7,246억 위안
  - 도시 인프라시설 투자 1,705억 위안(9.9% 증가), 부동산 개발투자 3,856억 위안(4.0% 증가), 산업 투자 1,032억 위안(5.3% 증가) 기록



## □ 한국 對상하이 교역 · 투자현황

< 한국 對상하이시 무역투자 추이 >

구분		2012	2013	2014	2015	2016	2017
무역	수출 (백만 달러)	16,596 (-6.3)	16,448 (-0.9)	18,437 (12.1)	20,177 (9.4)	15,905 (-21.2)	18,807 (18.2)
	수입 (백만 달러)	6,520 (-4.5)	5,519 (-15.4)	6,418 (16.3)	7,716 (20.2)	6,808 (-11.8)	5,725 (-15.9)
	무역수지 (백만 달러)	10,076	10,930	12,019	12,461	9,097	13,082
투자	신규 법인수(개사)	137	132	131	142	126	92
	투자금액 (백만 달러)	275	157	243	301	294	190

주 : 투자는 2017년 1~9월 기준

자료원 : 한국무역협회, 한국수출입은행

- '17년 교역액은 245.3억 달러로 무역흑자 130억 달러 기록
- 한국-상하이 교역액은 중국의 對한국 교역 총액의 8.7% 차지
- 주요 품목

구분	수출			수입		
	HS Code	품목명	금액 (백만 달러)	HS Code	품목명	금액 (백만 달러)
1	854232	메모리	4,900 (45.2)	851712	통신망이나 그 밖의 무선 통신망용 전화기	522 (-2.7)
2	854231	프로세서와 컨트롤러	1,817 (-12.7)	854232	메모리	501 (-65.7)
3	271019	기타 휘발유 및 조제품	1,267 (36.7)	854231	프로세서와 컨트롤러	258 (30.6)
4	901380	그 밖의 기기	788 (-6.9)	271019	그 밖의 기기	159 (657.0)
5	847330	기계의 부분품과 부속품	594 (52.6)	847130	휴대용 자동자료 처리기계	150 (28.1)

주 : 2017년, HS코드 6단위 기준

자료원 : 한국무역협회

- '17년 1~9월 한국의 상하이 투자 전년 대비 큰 폭으로 감소
- 신규법인 설립수는 92개사로 전년 동기대비 12.4% 감소
- 동 기간 투자금액은 1.9억 달러로 전년 동기대비 24% 감소



## 나. 장쑤성

- 면적 : 10.3만 km<sup>2</sup>(총 면적의 1.0%)
- 인구 : 7,999만 명(2016년 말, 전체 인구의 5.8%)
- 성도 : 난징(南京)
- 주요 산업 : 기계, 자동차, 전자, 석화, 방직, 건축자재, 식품
- 주요 수출품 : 전기기기, 보일러·기계류, 광학·의료·측정·정밀검사기기, 의류, 철강, 유기화학, 선박, 자동차
- 주요 수입품 : 전기기기, 보일러·기계류, 광학·의료·측정·정밀검사기기, 광물성 연료·에너지, 유기화합물, 플라스틱, 철강



### □ 경제 위상

- 장쑤성은 중국 성시별 GDP 2위(1위 광둥성, '17년 기준)
  - 장강 이남지역인 쑤저우(蘇州), 장자강(張家港), 우시(無錫), 창저우(常州), 창수(常熟), 난징(南京) 등 대규모 도시경제 산업벨트 형성
  - 특히 쑤저우는 외자유치를 통해 GDP를 급속히 끌어올리는 발전 모델인 쑤저우 모델을 채택, 대규모 공업단지 형성
- 한국기업의 對중국 제1 투자지역으로 총액의 25.6% 차지
  - '06~'16년 연간 성시별 한국기업 대중 투자금액 1위

### □ 한국과의 교역

< 한국 對장쑤성 무역투자 추이 >

(단위 : 개사, 백만 달러)

구분		2012	2013	2014	2015	2016	2017
무역	수출	39,267 (-3.8)	42,499 (8.2)	44,382 (4.4)	42,695 (-3.8)	38,350 (-10.2)	46,688 (21.7)
	수입	16,365 (-3.1)	16,652 (1.8)	16,647 (-0.03)	17,057 (2.5)	16,869 (-1.1)	18,864 (11.8)
	무역수지	22,902	25,846	27,735	25,638	21,481	27,824
투자	법인수	91	110	90	114	104	81
	투자금액	724	942	538	666	796	460

주 : 투자는 2017년 1~9월 기준

자료원 : 한국무역협회, 한국수출입은행



- '17년 무역총액은 656억 달러로 對중국 교역액의 23.4% 차지
  - 전년 동기대비 수출 21.7% 증가, 수입 11.8% 증가, 무역흑자 278억 달러 기록
  - 주요 품목

구분	수출			수입		
	HS Code	품목명	금액 (백만 달러)	HS Code	품목명	금액 (백만 달러)
1	854232	메모리	17,444 (81.6)	854232	메모리	3,695 (19.7)
2	901380	액정 디바이스	2,797 (-38.5)	847130	휴대용 자동자료처리기 계	1,094 (1.8)
3	854231	프로세서와 컨트롤러	2,078 (17.4)	901380	액정 디바이스	656 (12.8)
4	290243	파라-크실렌	1,629 (10.4)	722830	그 밖의 봉[열간압연·열 간인발·압출보 다 더 가공하지 않은 것으로 한정한다]	555 (27.7)
5	290250	스티렌	1,160 (10.9)	847330	기계의 부분품과 부속품	356 (-26.8)

주 : 2017년, HS코드 6단위 기준

자료원 : 한국무역협회

- '17년 1~9월 한국의 장쑤성 지역 투자 전년 대비 감소세
  - 신규 법인 설립수는 81개 사, 전년 동기 대비 1.2% 감소
  - 동기간 투자금액은 4.6억 달러로 전년 동기대비 22.0% 감소



## 다. 저장성

- 면적 : 10.55만 km<sup>2</sup> (중국 총 면적의 1.1%)
- 인구 : 5,590만 명(2016년 말, 전체 인구의 4.1%)
- 성도 : 항저우(杭州)
- 주요 산업 : 방직, 의류, 피혁, 기계, 전자·통신설비, 석유화학, 의약
- 주요 수출품 : 비료, 무기화합물, 귀금속, 담배, 광물성 연료·에너지, 채소, 주식 등
- 주요 수입품 : 소금, 철광, 아연광, 목재, 무기 화합물, 고무, 석유



### □ 경제 위상

- 주요 산업으로 전자상거래, 의류 및 방직, 애니메이션, 자동차 등 존재
  - (전자상거래) 항저우에 본사가 있는 알리바바(阿里巴巴)는 중국 최대 온라인 상거래 그룹
  - (의류 및 방직) 저장성 GDP에서 방직업의 비중은 1/6에 달하며, 한국산 고급 섬유류 및 중국산 중저가 섬유류의 교역이 활발함
  - (애니메이션) 중남(中南)그룹은 중국 애니메이션 수출의 70%를 차지하며, 매년 저장성 항저우에서 국제 애니메이션 박람회 개최
  - (자동차) 지리(吉利) 자동차, 완샹(万向) 그룹 등이 있음

### □ 한국과의 교역

< 한국 對저장성 무역투자 추이 >

(단위 : 개사, 백만 달러)

구분		2012	2013	2014	2015	2016	2017
무역	수출	8,190 (0.7)	6,930 (-15.4)	6,605 (-4.7)	5,411 (-18.1)	5,688 (5.1)	7,195 (26.5)
	수입	5,858 (7.6)	6,088 (3.9)	6,633 (8.9)	7,029 (6.0)	7,437 (5.8)	7,627 (2.6)
	무역수지	2,332	842	-27	-1,619	-1,749	-432
투자	법인수	27	27	16	22	26	17
	투자금액	136	119	104	130	152	97

주 : 투자는 2017년 1~9월 기준

자료원 : 한국무역협회, 한국수출입은행



- '17년 무역총액은 148억 달러로 對중국 교역액의 5.3% 차지
  - 전년 동기대비 수출 26.5% 증가, 수입은 2.6% 증가했으며, 무역 적자 4.32억 달러 기록
  - 주요 품목

구분	수출			수입		
	HS Code	품목명	금액 (백만 달러)	HS Code	품목명	금액 (백만 달러)
1	270799	기타 방향유와 물품	587 (92.3)	271019	기타 휘발유 및 조제품	167 (-21.6)
2	854239	집적회로	465 (26.6)	890690	기타 선박	120 (-46.9)
3	290243	파라-크실렌	410 (31.2)	848180	기타의 기기	115 (15.4)
4	290220	벤젠	364 (101.7)	940490	기타 매트리스 서포트	101 (-9.3)
5	290122	프로펜(프로필렌)	300 (49.8)	282200	산화코발트, 수산화코발트, 상관습상의 산화코발트	100 (87.4)

주 : 2017년, HS코드 6단위 기준

자료원 : 한국무역협회

- '17년 1~9월 한국 對저장성 지역 투자 전년대비 증가세
  - 신규 법인 설립수는 17개 사로 전년 동기대비 29.2% 감소
  - 동 기간 투자금액은 9,704만 달러로 전년 동기대비 13.2% 증가
  - \* 화동지역 유일하게 투자금액 증가지역임



## 라. 안후이성

- 면적 : 13.9만 km<sup>2</sup>(총 면적의 1.5%)
- 인구 : 6,196만 명(2016년 말, 전체 인구의 4.5%)
- 성도 :合肥(허페이)
- 주요 산업 : 농산물 가공, 철강, 자동차, 건설기계, 가전, 화학
- 주요 수출품 : 냉장고, 시멘트, 자동차, 자동차 부품, 철강 및 철강제품, 유기 화합물, 의류, 고무
- 주요 수입품 : 기계, 부품, 내연기관, 고무, 플라스틱, 동, 양탄자, 광물성 연료·에너지, 펄프 등

중국 화동 지방 [안후이성]

### □ 경제 위상

- 장강삼각주 지역 중 상대적으로 낙후된 지역으로 1인당 GDP('15년)는 (5,779 달러) 중국 평균(7,421 달러)과 격차를 보임
- 치루이(奇瑞), 장화이(江淮), 화링(華菱) 등 민영기업을 중심으로 자동차 산업이 발달했으며, 고속철 건설에 따른 접근용이 및 저렴한 인건비 활용 위한 제조업 기업 진출 증가

### □ 한국과의 교역

< 한국 對안후이성 무역투자 추이 >

(단위 : 개사, 백만 달러)

구분		2012	2013	2014	2015	2016	2017
무역	수출	776 (-3.6)	1,241 (59.8)	1,374 (10.7)	940 (-31.6)	867 (-7.7)	1,749 (101.7)
	수입	536 (0.2)	705 (31.6)	918 (30.1)	804 (-12.4)	819 (1.9)	958 (17.0)
	무역수지	240	536	456	136	49	791
투자	법인수	8	7	5	11	4	3
	투자금액	13	16	9	57	24	7

주 : 투자는 2017년 1~9월 기준

자료원 : 한국무역협회, 한국수출입은행



- '17년 무역총액은 27억 달러로 對중국 교역액의 1.0% 차지
  - 전년 동기대비 수출 101.7% 증가, 수입 17.0% 증가했으며, 무역 흑자 7.91억 달러 기록
  - 주요 품목

구분	수출			수입		
	HS Code	품목명	금액 (백만 달러)	HS Code	품목명	금액 (백만 달러)
1	848630	평판디스플레이 제조용 기계와 기기	213 (1,750.6)	854190	부분품	64 (376.2)
2	848690	부분품과 부속품	145 (579.0)	121190	기타 향료용·의료용· 살충용·살균용 기타 이와 유사한 용도에 적합한 식물 및 그 부분	54 (-19.2)
3	847170	기억장치	100 (434.2)	901380	그 밖의 기기	48 (65.4)
4	854232	메모리	100 (6.5)	120740	참깨	36 (31.1)
5	854231	프로세서와 컨트롤러	72 (42.2)	722870	형강	33 (27.9)

주 : 2017년, HS코드 6단위 기준

자료원 : 한국무역협회

- '17년 1~9월 한국 對안후이성 투자 전년대비 감소 추세
  - 신규 법인 설립수는 3개 사, 동 기간 투자금액은 733만 달러로 전년 동기 대비 41% 감소



## 5 상하이시 체류 참고사항

### □ 신용카드 및 달러 사용

- 신용카드 : 외국인이 많이 가는 호텔이나 식당은 가능하나, 로컬 식당 또는 상점에서는 사용 불가능한 경우가 많음
  - 유니온페이(銀聯) 카드는 모든 상점에서 사용 가능함
- 달러 : 사용 불가, 위안화로 환전 필요

### □ 환전 관련사항

- 중국의 화폐단위 : 元 (YUAN : 위안)
  - 하부단위로 角과 分, 1元은 10角, 1角은 10分
- 환율 : 1위안 당 한화 약 170원(\*17.8월 평균 매매기준율 적용)  
USD 1당 약 6.60위안
- 환전장소 : 은행, 호텔 내에서 환전 가능(여권 제시)
- 유의사항 : 공식 환전장소가 아닌 관광지나 길거리 등 음성적인 환전(암달러상)은 사기당할 가능성이 매우 높으므로 피하는 것이 좋음

### □ 상하이 교통카드 사용

- 교통카드로 지하철·버스·택시 등 모든 교통수단 사용 가능
  - 지하철 매표소에서 30위안의 보증금을 지불하면 구입 가능
  - 지정된 역내 매표소에 교통카드를 반납하면 보증금 환불



## □ 택시 이용

- 영어로 의사소통이 불가하므로, 중국어로 된 목적지를 기사에게 보여주거나 중국어로 소통 필요
- 요금
  - 기본요금 3km까지 14위안, 이후 1km당 2.4위안, 야간(23:00~05:00)에는 30% 할증요금 부과
  - \* 몸체가 큰 택시는 기본요금 16위안
  - 미터기에 의거해 부과되며, 영수증을 발급하기 때문에 바가지요금 우려가 거의 없음

## □ 전력·전압 : 50Hz, 220V

## □ 주요 항공사 연락처

- 대한항공 : 400-658-8888 / 86-21-5208-2110  
上海市 長寧區 興義路 8號 萬都中心大廈 10層
- 아시아나항공 : 86-21-6270-3125  
上海市 長寧區 中山西路 1055號 SOHO中山廣場 A座3樓05單元
- 남방항공 : 95539 沿江中大道 258號 力高皇冠商務廣場 9層
- 동방항공 : 95530 中山西路930號 5層



## 6 상하이 주요 명소

### □ 예원 [豫園]

- 반윤단(潘允端)에 의해 명나라 가정(嘉靖) 연간 1559년 개인정원 공사를 시작해 1577년 완공
- 명조의 관리였던 그의 아버지를 위해 만들기 시작했으나, 완공 전 부모는 이미 사망했고 자신도 얼마 후 병사함



- 1842년 아편전쟁시 영국군이 5일간 점령했으며, 태평천국의 반란 동안 황군이 점령했고, 1942년 일본군에 의해 손상을 입음
- 1956~61년 상하이시정부 보수 후 일반에 개방, 1982년 국가 단위 문화재로 지정

### □ 와이탄 [外灘]

- 길이 1.5km 중산둥이루(中山東一路) 주변으로 유명한 건축물이 밀집
- 와이탄은 상하이의 역사를 상징하는 지역으로, 아편전쟁 후 1842년 체결된 난징조약에 따라 상하이를 비롯한 5개항을 개항함
- 뱃길로 들어올 때 가장 먼저 보이는 곳이 와이탄이기 때문에 이곳을 중심으로 외국인들이 주거하기 시작했으며 당시 유행했던 아르데코풍의 건물들이 들어섬

- 와이탄의 건축물들은 당시 중국에 진출했던 나라들의 권위를 상징했으며 현재 호텔, 은행, 공공기관의 사무실로 사용 중



- 황푸장 강변에서는 맞은편에 있는 동방명주(東方明珠), 진마오 빌딩(金茂大廈), 국제회의센터(國際會議中心) 등을 볼 수 있어 상하이를 대표하는 관광명소로 자리 잡음

#### □ 루쉰공원 [魯迅公園]

- 윤봉길 의사가 폭탄을 투척해 항일의거한 현장이며, 중국에서는 루쉰(魯迅)을 기리기 위해 만든 공원임
- 공원 내 루쉰 묘와 기념관이 있으며, 윤봉길 의사 항거 기념탑과 기념관도 있음

#### □ 상하이 박물관

- 면적 12,000㎡에 21만점의 유물을 보유하고 있으며 베이징, 난징, 시안 박물관과 함께 중국의 4대 박물관으로 꼽힘



- 중국 고대 청동관부터 소수민족 공예관까지 21개 관으로 구분
- 층별 구성 : 중국 고대 청동관·고대 조소관(1층), 고대 도자관(2층), 역대 서예관·회화관·옥새관(3층), 고대 옥기관·화폐관·명청대 가구관·소수민족 공예관(4층)



## □ 임시정부청사

- 1919년 4월 상하이에 수립된 대한민국 임시정부가 1926년 12월부터 1932년까지 청사로 사용했던 곳
  - 당시 김구 선생을 비롯, 임시정부 요인들의 거주 공간으로 활용



- 3층의 전시실에는 임시정부의 활동 모습 등을 담은 사진과 주요 인사 사진을 전시하고 있음

## □ 주가각 [朱家角]

- 약 1,700년의 역사를 가진 오래된 수향(水鄉)으로 ‘상하이의 베니스’ 라고 불림

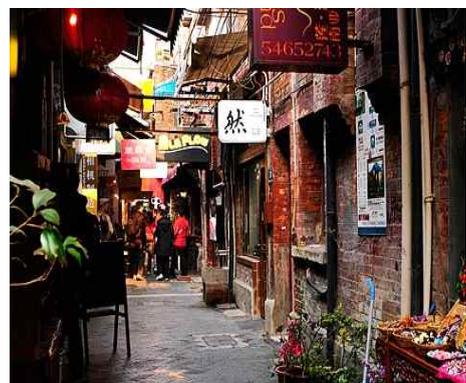


- 장쑤성, 저장성, 상하이와 연결되어 과거에는 물류의 중심지였으며, 명청시대에 번영해 당시 건물 유적이 그대로 남아 있는 곳으로도 유명함

- 1991년 중국 국무원에 의해 ‘중국문화혁명도시’ 칭호를 획득함

## □ 텐즈팡 [田子坊]

- 스쿠먼(石庫門) 양식 건물에 잡화와 부티크 같은 상점, 카페, 갤러리가 모인 쇼핑 관광 명소이며, 원래는 뉴욕의 소호와 비슷한 곳으로 집세가 저렴하여 외국인 아티스트가 모여든 것이 시초





- 도심 개발과 함께 버려진 곳을 시정부의 계획에 따라 예술가들에게 임대하면서 작업실 겸 완제품 판매 거리라는 현재의 모습을 갖추게 됐으며, 고대 화가의 이름을 따 명명함

## □ 신천지 [新天地]

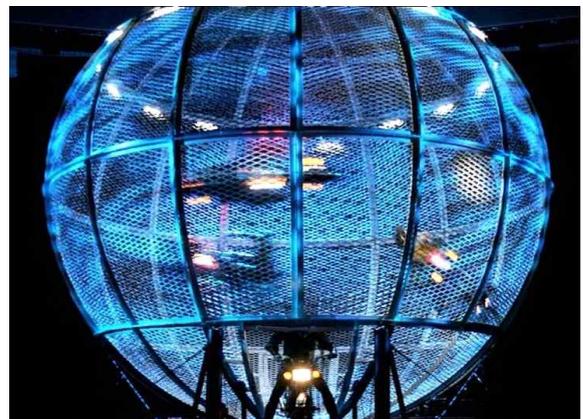
- 신천지는 1997년 홍콩 자본에 의해 현대적인 스타일로 거듭난 곳으로, 스쿠먼이라는 상하이 고유 건축물과 상업시설이 융합되면서 현재의 이국적인 분위기로 조성됨



- 5.7만㎡의 면적에 명품 매장, 유럽식 노천카페, 고급레스토랑, Bar, 라이브 클럽, 부티크샵 등이 있으며, 상하이의 유행을 리드하는 지역으로 인파가 끊이지 않음

## □ 상하이 마시칭서커스 [上海馬戲城雜技]

- 상하이 서커스는 중국의 여러 서커스 중에서도 예술적인 측면에서 수준 높기로 유명함
- 50년 이상의 역사를 지니고 있으며 공연 종목이 100종류 이상에 달함. 상하이서커스단 멤버는 소수의 엄선된 엘리트들임





## 7 현지 관련기관 및 무역관

### □ 총영사관

- 주 소 : 上海市 万山路 60號
- 전화/팩스 : 86-21-6295-5000 / 86-21-6295-5191
- 홈페이지 : [www.mofa.go.kr/shanghai](http://www.mofa.go.kr/shanghai)
- 관할지역 : 상하이, 안후이성, 장쑤성, 저장성

### □ 상하이 한국상회

- 주소 : 上海市 吳中路 1100號 炫潤國際大廈 6層 616
- 전화 : 86-21-6209-5175

### □ 한국무역협회

- 주소 : 上海市 延安西路 2201 上海國際貿易 1407號
- 전화 : 86-21-6236-8286

### □ KOTRA 상하이무역관

- 주소 : 上海市 興義路 8號 万都中心 3110室
- 전화 : 86-21-5108-8771

### ① 홍차오공항 → 무역관

- (택시) 무역관까지 평균 택시요금은 약 25위안(약 4,500원)이며, 15분가량 소요
- (지하철) 10호선과 바로 연결되어 있음
  - 이리루역(伊犁路站) 하차, 4번 출구 오른쪽의 공원(新虹橋中心花園)을 통과해 도보로 10분쯤 이동하면 도착. 약 40분 소요



② 푸동공항 → 무역관

- (택시) 상해 중심지로부터 비교적 멀리 떨어져 있으며, 무역관까지 평균 택시요금은 약 190위안(한화 약 35,000원), 1시간 소요

□ 무역관 연락처

성명	담당업무	연락처
허병희 관장	무역관 총괄	(86)21-5108-8771(#101)
양인천 부장	전시회	(86)21-5108-8771(#104)
이준호 차장	투자유치, MnA, 투자진출	(86)21-5108-8771(#112)
황유선 차장	소비재, 부품소재(GP), IT, 환경 수출, KAPP(자동차사무소)지원	(86)21-5108-8771(#110)
강민주 과장	지사화사업, 월드챔프, 공동물류, 무역사절단	(86)21-5108-8771(#113)
김서용 과장	총무, 정산, 서비스문두스, 의료바이오, 일자리	(86)21-5108-8771(#107)
이윤식 과장	조사, 조사대행, FTA센터, 홍보, 연수	(86)21-5108-8771(#109)
이병철 BI 팀장	상하이 BI	(86)21-6278-2288(#202)



## 8 상하이무역관 사업안내

### □ 지사화

- 해외지사 설치 여력이 부족한 중소·중견기업의 현지 지사 역할을 KOTRA 해외무역관이 대행하여 수출 및 해외진출 지원
- 지원범위 : 수출성약, 전시상담회 참가, 물류통관 자문, 현지출장, 기존거래선 관리, 현지유통망 입점/인허가 취득, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가/IP등록/현지법인 설립 등

### □ 월드챔프

- 글로벌 전문기업, 성장 가능성이 높은 중소·중견기업을 대상으로 해외마케팅 사업을 지원하여 글로벌 전문기업으로 육성
- 지원범위 : 세일즈랩 발굴 및 운영, 맞춤형 시장조사, 전시회/세미나/로드쇼/시연회 참가 또는 개최, 다양한 홍보활동 및 각종 판촉물 제작, 현지법인&공장 설립 관련 사전 타당성 법률/컨설팅, 인증 및 특허, 상표 등록 등

### □ 해외물류네트워크

- 해외에 독자적으로 물류센터를 구축하기 어려운 중소기업을 위해 KOTRA 해외무역관과 현지 물류 전문기업이 협력하여 상품의 현지 통관·운송·재고관리 등 지원

### □ 자동차부품 공동사무소(KAPP)

- 우리 자동차부품기업의 중국시장 진출 확대 및 현지 수출기반 강화를 위한 수출 인큐베이팅 사무소 운영
- 지원범위 : 사무실 공간 제공, 중국 자동차 바이어 발굴 및 상담 주선, 시장정보동향 조사 및보고서 제공, 현지 전시회 참가지원 등



## □ 지재권보호데스크(IP)

- 해외에 투자진출을 실시한 우리기업들의 성공적인 정착 및 투자 확대를 위한 지재권 보호
- 지원범위 : 상표권·디자인 출원, 세관 지재권 등록, 침해조사 시 비용 지원과 지재권 확보 및 보호와 관련한 상담 지원

## □ 한국투자진출지원센터

- 해외투자 진출기업의 성공적인 현지정착을 위한 현지 운영 관련 애로해결 지원 및 해외진출 관련 정보 제공
- 지원범위 : 해외진출 우리기업의 현지 운영 관련 법률, 회계 전문가 상담지원, 해외투자진출 정보 제공 등

## □ 해외취업 지원센터

- 우리청년의 해외 진출을 지원하기 위한 상시 양질의 해외일자리 정보 발굴전파 및 취업 지원
- 지원범위 : 일자리 정보 발굴 및 게재(월드잡), 해외취업 지원, 해외 취업장려금 신청 위한 취업확인 등

## □ 한중 FTA 활용지원센터

- 우리기업의 FTA의 활용확대 및 애로해소, 관련 정보 전파 등을 위한 주요거점별 지원센터 운영
- 지원범위 : FTA 관련 유선·이메일 상담, 전시회·상담회 개최시 홍보부스 및 헬프데스크 운영, 통관·인증 등 기업애로 해소지원 등



## □ 2018년도 무역관 지원 상하이 전시회

기간		사업명	산업분야(품목)
0314	0316	상하이 FPD, SEMICON 전시회	평판디스플레이패널, 반도체
0314	0316	상하이 춘계 패션 전시회	섬유, 패션
0516	0518	상하이 식품전	식품 전반
0613	0615	상하이 소비재전자 전시회	전자제품
0620	0622	상하이 의약품 전시회	의약품, 의약품재료 등
0627	0629	상하이 모바일 전시회	모바일 기기, SW, 서비스
0704	0707	상하이 로봇 전시회	로봇 관련 전반
0721	0725	상하이 유아산업 전시회	유아용품 전반
0822	0826	상하이 애완용품 전시회	애완용품 전반
1011	1013	상하이 추계 인터텍스타일 전시회 상하이 추계 패션 전시회	가정용 섬유제품
1026	1030	상하이 섬유기계 전시회	섬유기계
1128	1201	상하이 자동차부품 및 서비스 전시회	자동차부품



<Memo>

